

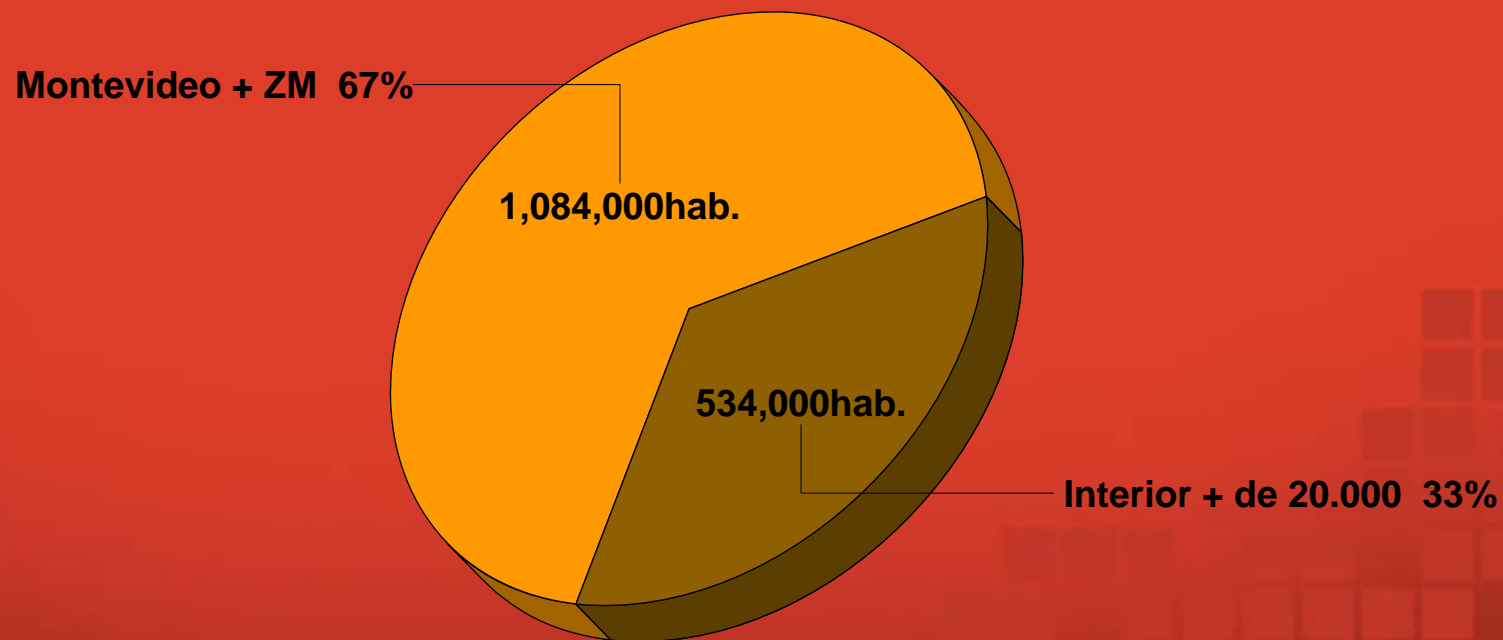
# *Conozca al Internauta Uruguayo:*

## *2° Estudio de Internet en Uruguay*

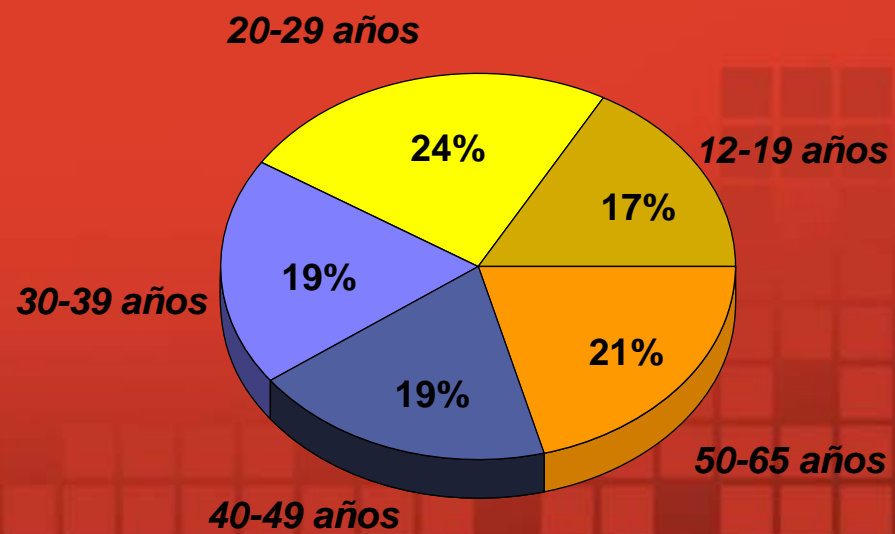
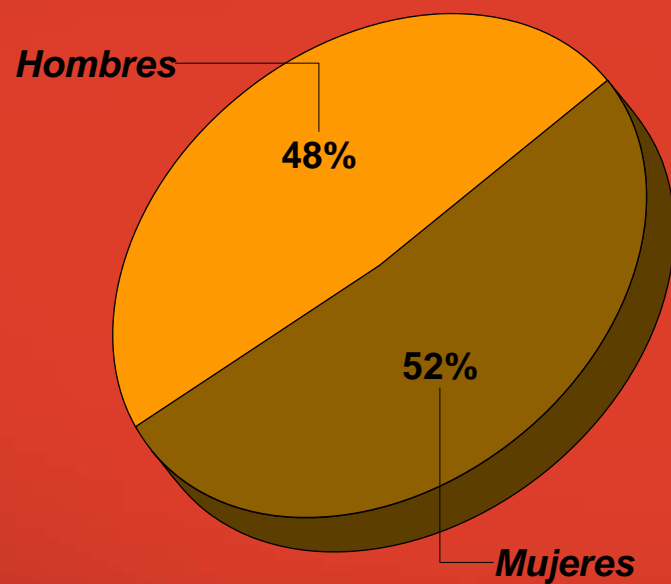


## **Composición del marco muestral**

### **Población de 12 a 65 años**

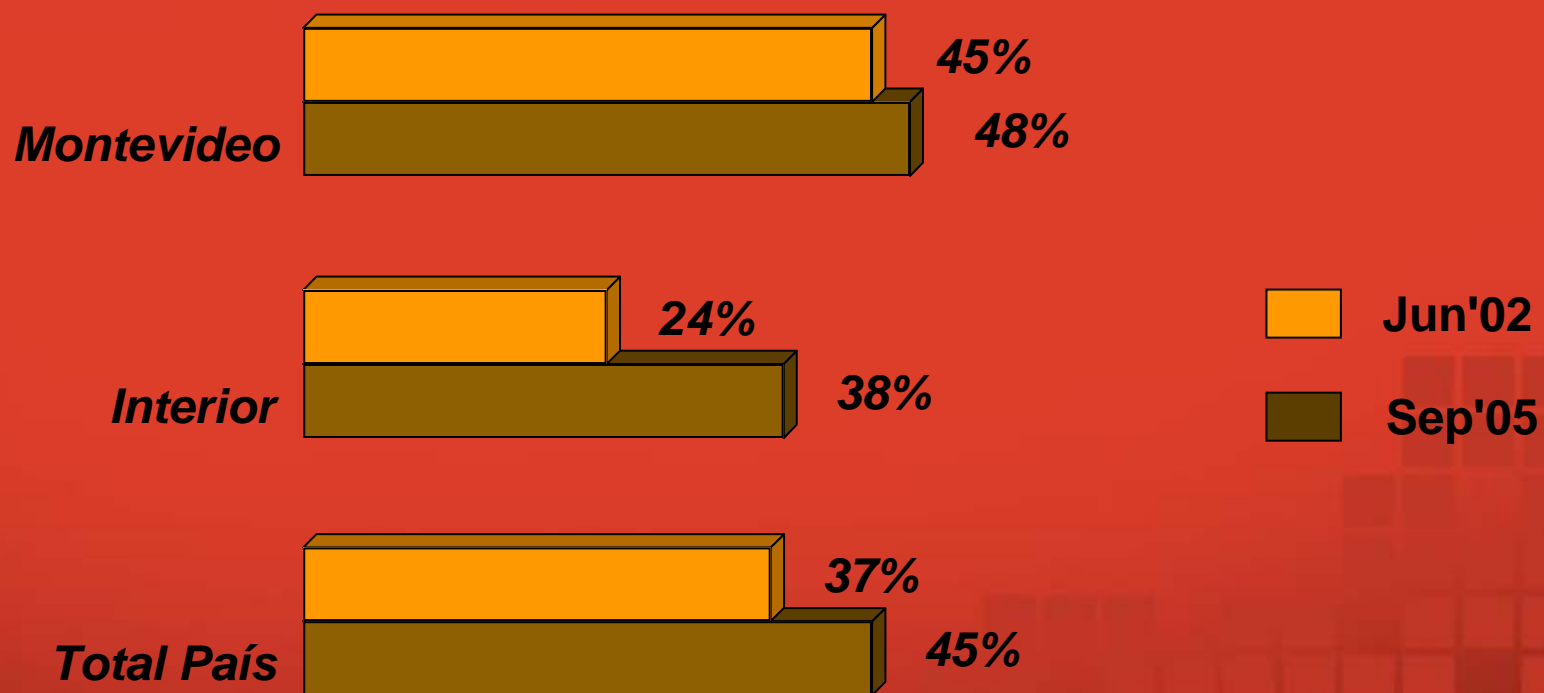


## Composición de la muestra



## Penetración de PC en hogares

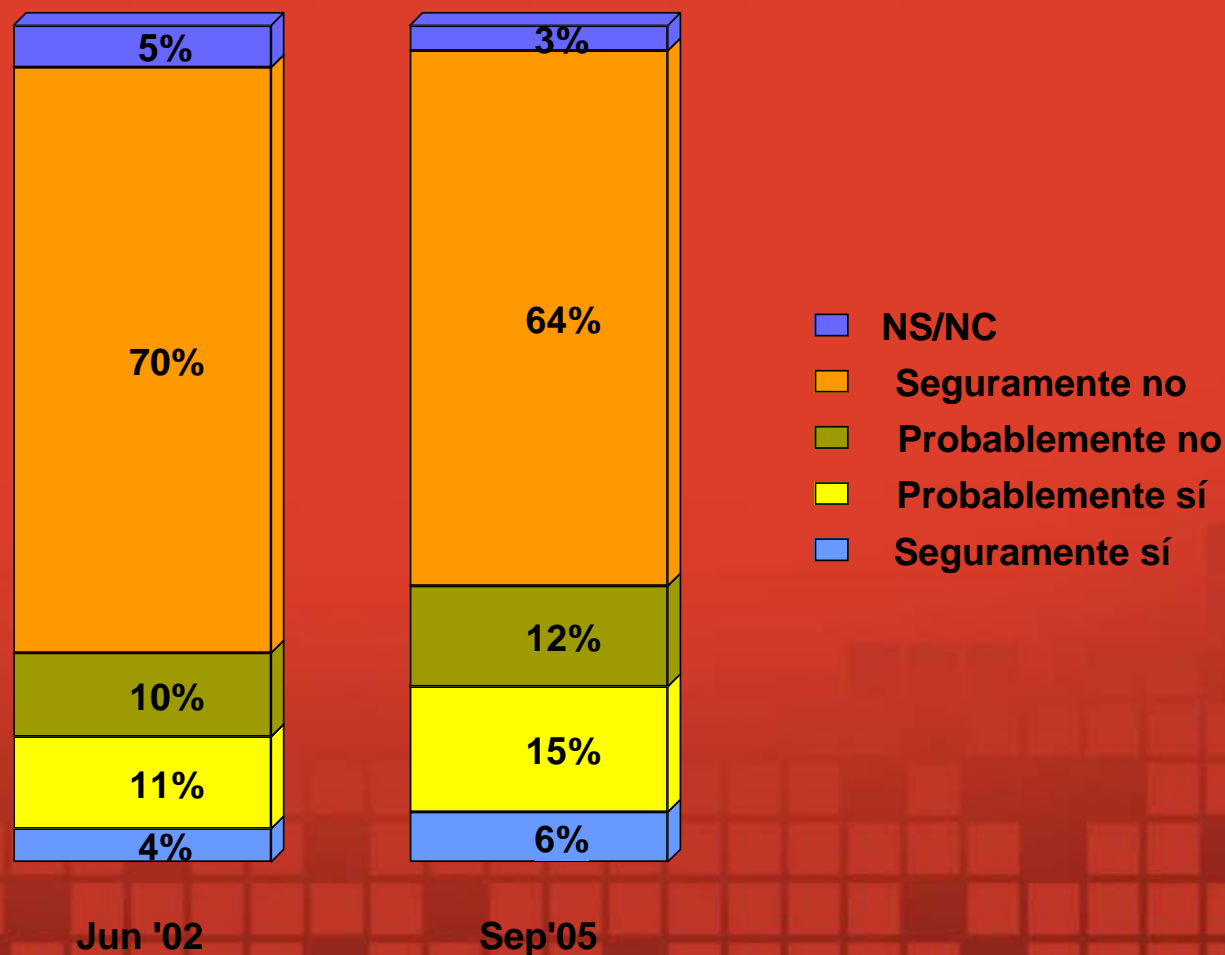
¿Hay alguna computadora en su hogar? (total de la muestra)



12% de los hogares con PC tiene más de una (9% en 2002).

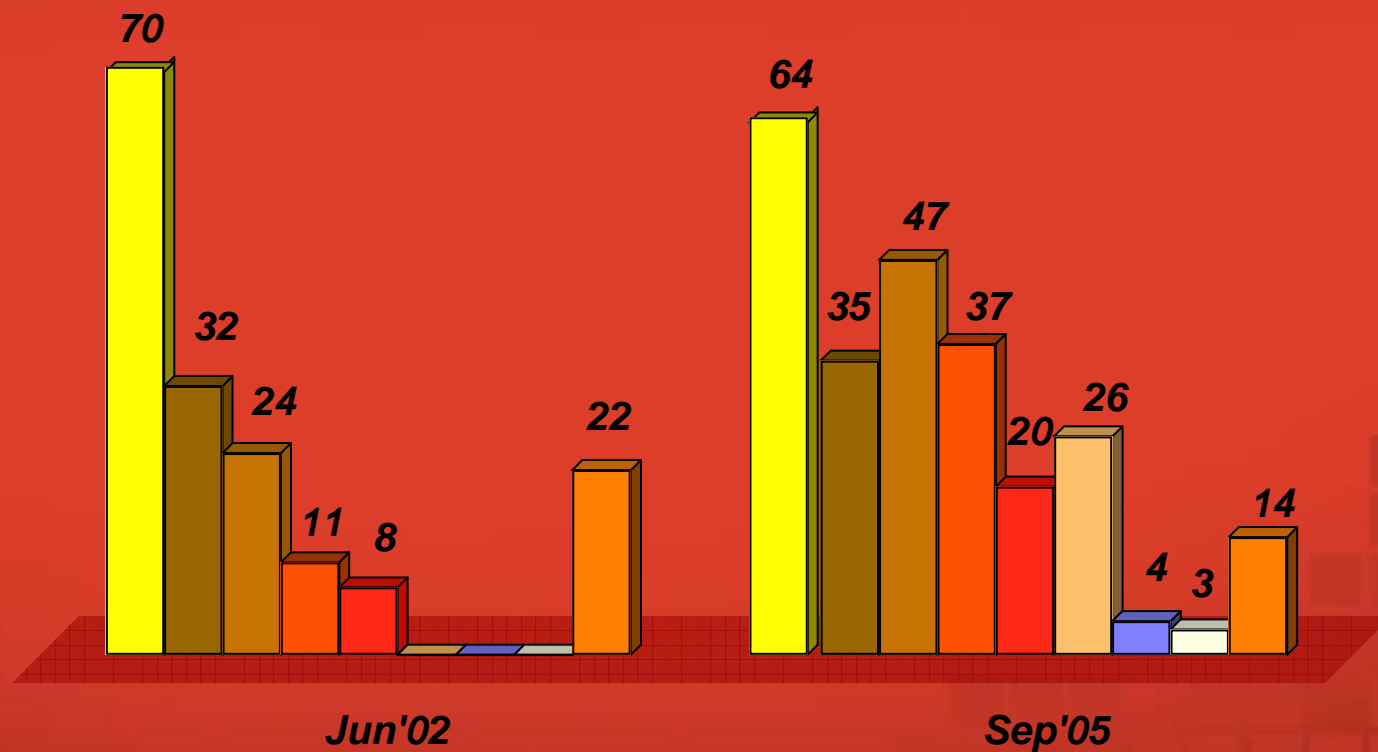
## Intención de compra de PC

¿Alguien en su hogar está pensando en comprar una computadora en los próximos seis meses?



## Posesión de accesorios

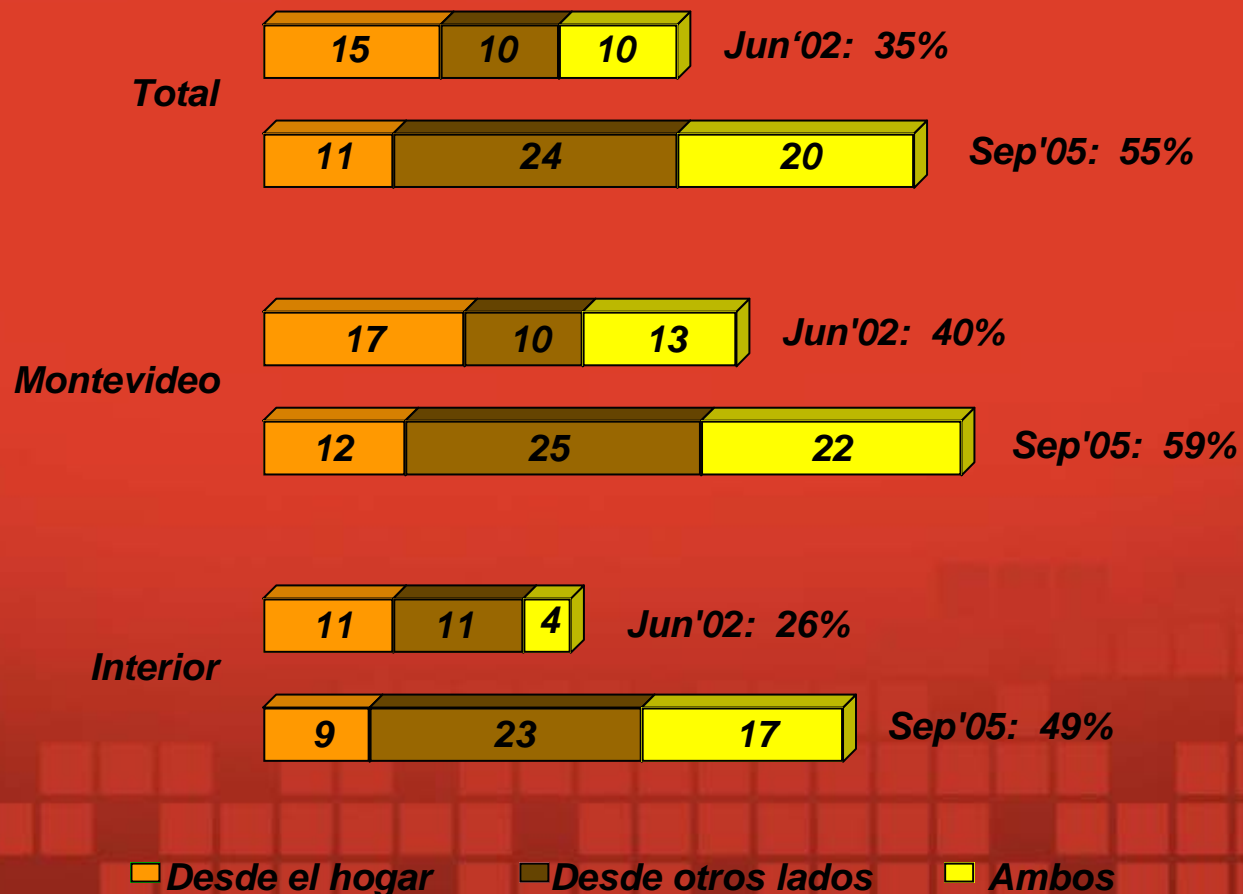
¿Qué accesorios existen en su casa? (hogares con PC)



■ Micrófono   
 ■ Scanner   
 ■ Grabador CD   
 ■ DVD   
 ■ Webcam  
■ Cámara digital   
 ■ IPOD   
 ■ Wireless   
 ■ Ninguno

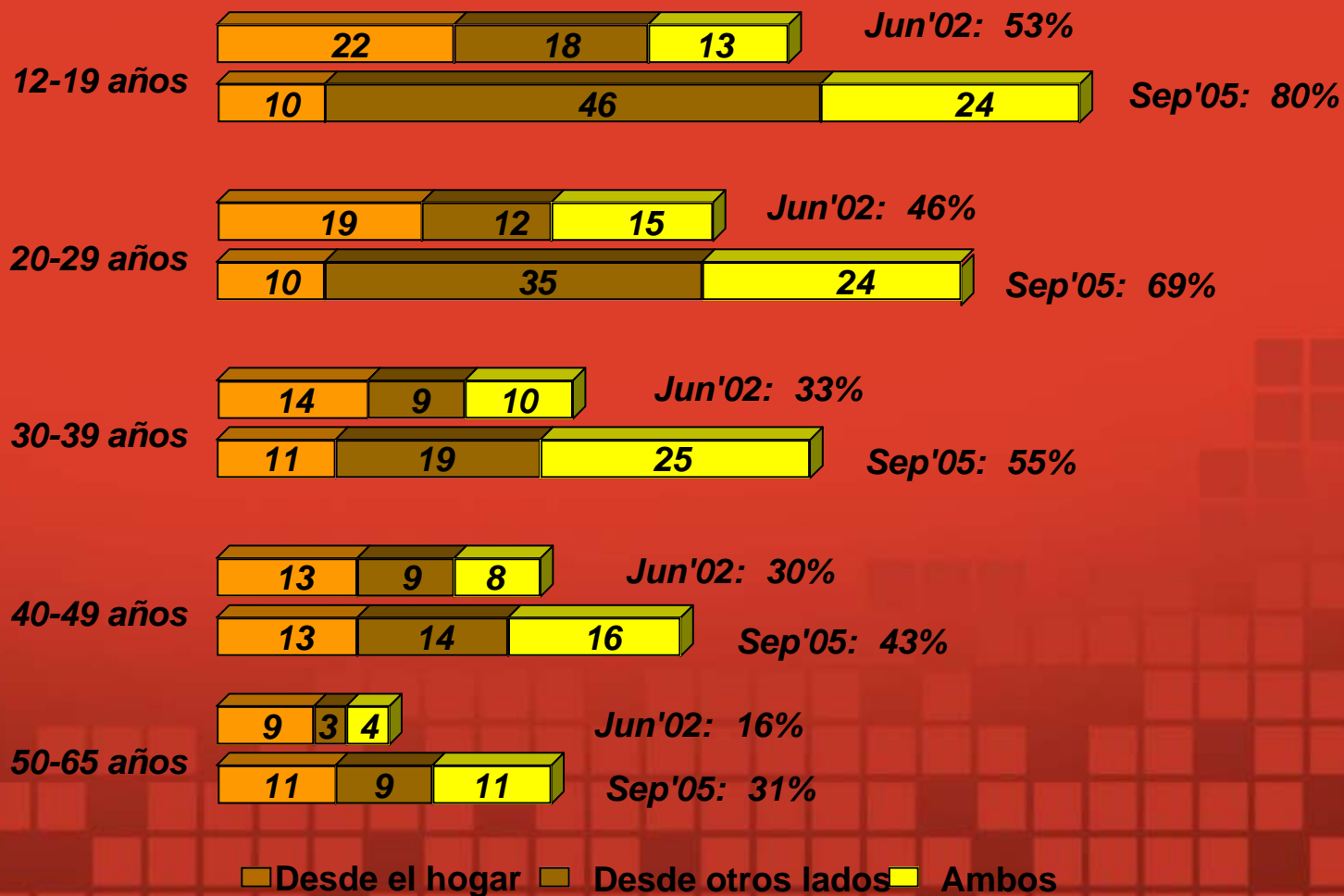
## Penetración de Internet (1)

¿Es Ud. usuario de Internet, aunque sea esporádicamente? (% , base:1797)



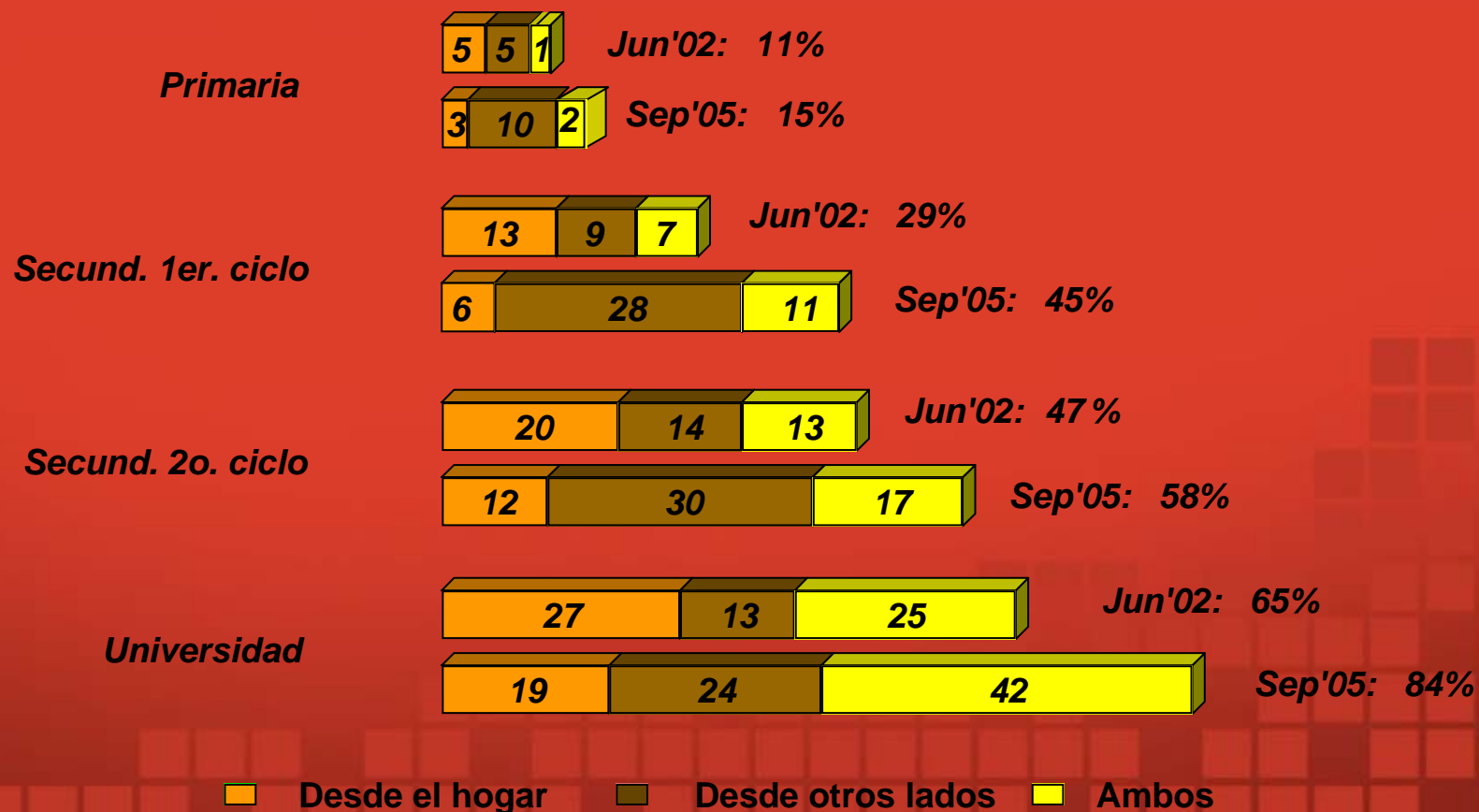
## Penetración de Internet (2)

¿Es Ud. usuario de Internet, aunque sea esporádicamente? (% , base:1797)



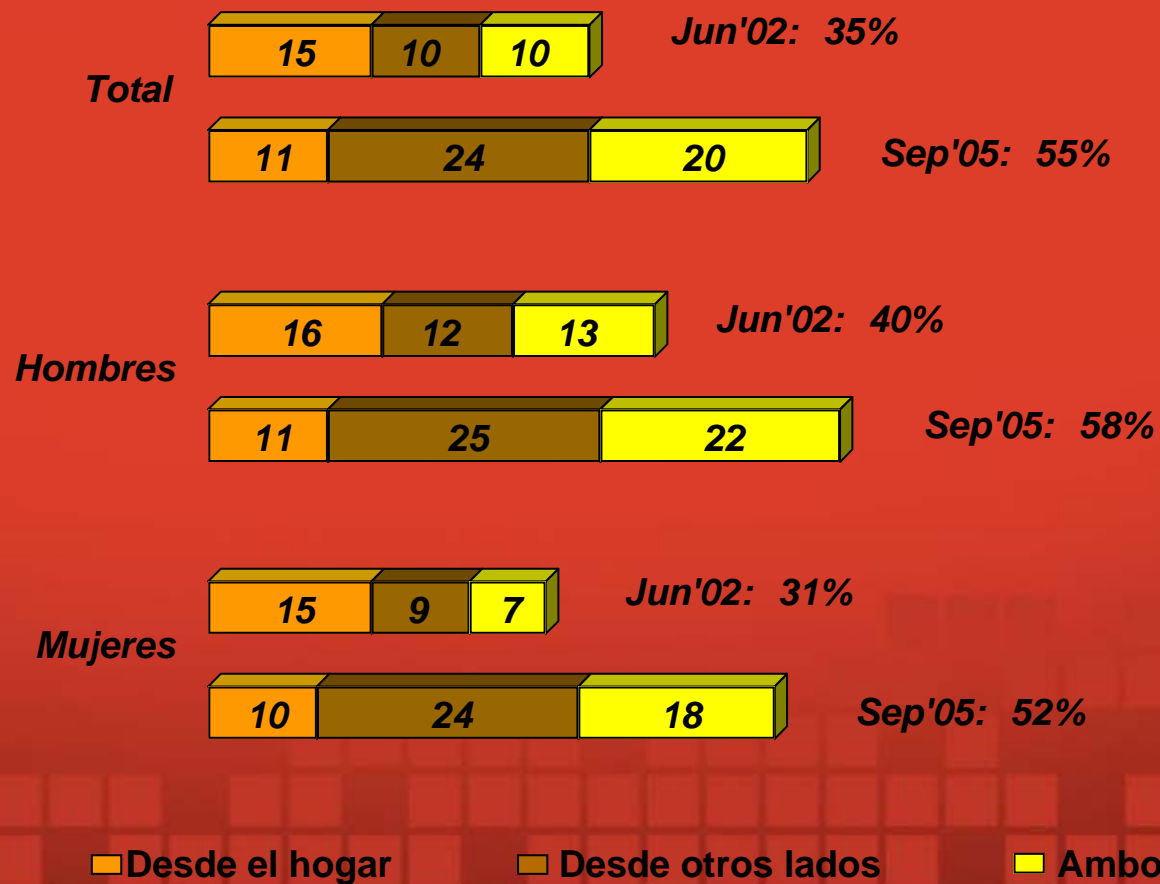
## Penetración de Internet (3)

¿Es Ud. usuario de Internet, aunque sea esporádicamente? (% , base:1797)



## Penetración de Internet (4)

¿Es Ud. usuario de Internet, aunque sea esporádicamente? (% , base:1797)

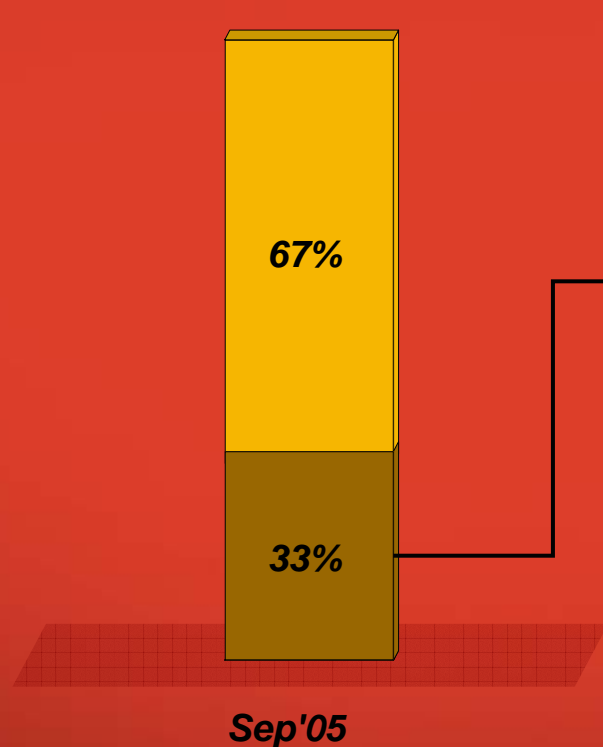


## ***Composición del universo de internautas***

- 71% de los usuarios reside en Montevideo.
- 55% son menores de 30 años. El 12% son mayores de 50 años.
- 72% tiene por lo menos Secundaria 2o. Ciclo completa. 4% tiene Primaria incompleta o completa.
- El perfil del usuario de Internet es más femenino que en 2002: 50% del universo son mujeres (vs. 46% en 2002).

**Internet tiende a “universalizarse”: aumenta su penetración en el Interior, entre los mayores de 50 años y entre las mujeres.**

## Penetración de PC vs. penetración de Internet en el hogar



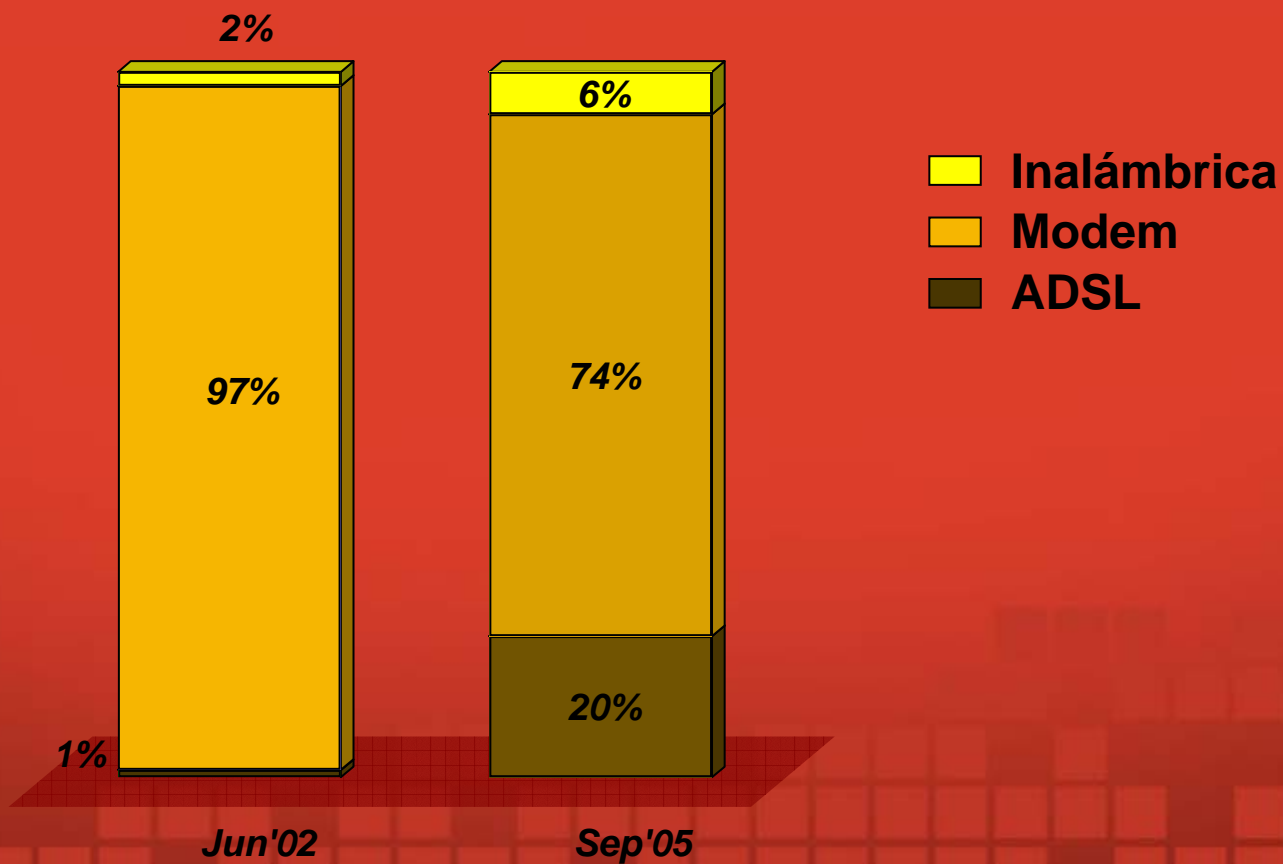
No usa Internet  
 Usa Internet

	2002	2005
• No tiene conexión/modem:	53%	26%
• Costo de las conexiones:	18%	47%
• Falta de conocimiento:	9%	19%
• No tiene tiempo:	8%	5%
• No le interesa, no necesita:	8%	0%
• Tiene B.A. en el trabajo:	-	4%
• Otras razones:	3%	9%

**El 67% de los que tienen PC son usuarios de Internet desde su casa.**

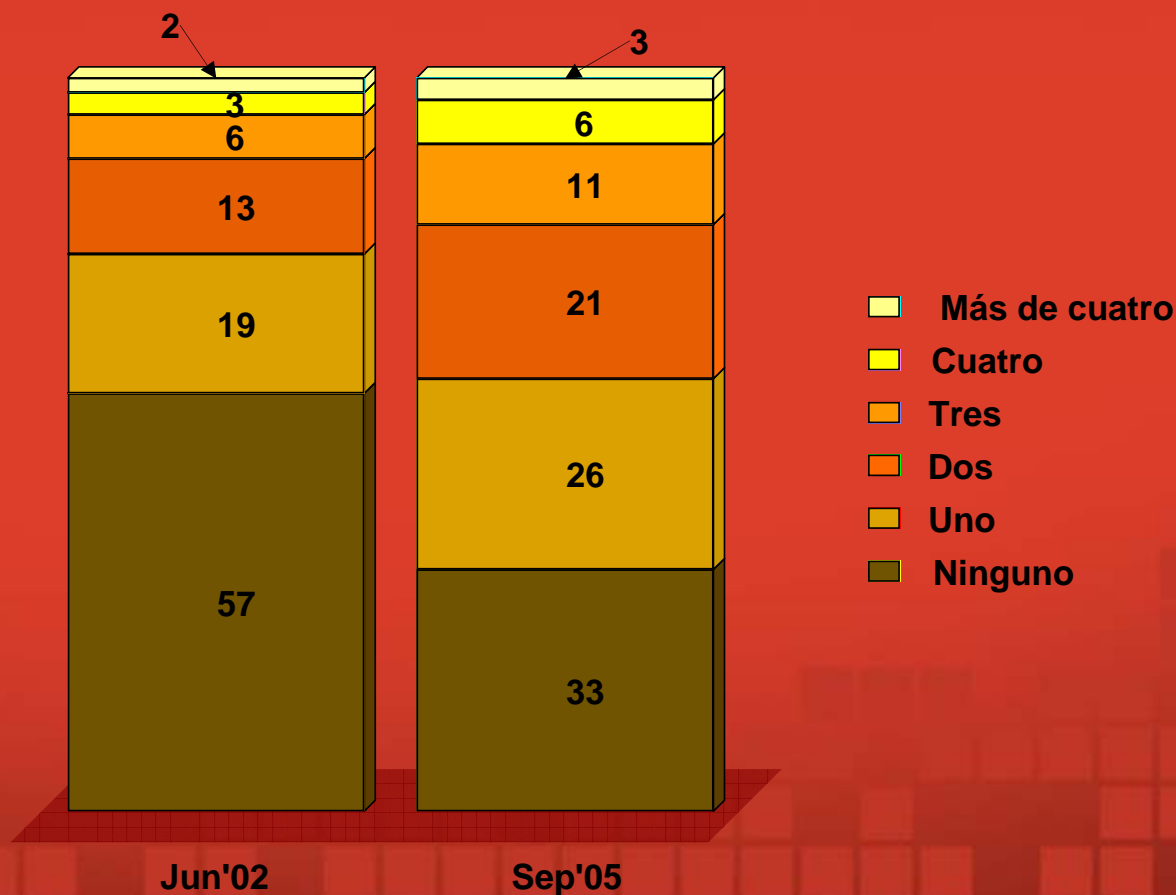
## Conexión dentro del hogar

¿Qué tipo de conexión tiene Ud.? (% base: 804 hogares con PC)



## Cantidad de usuarios por hogar

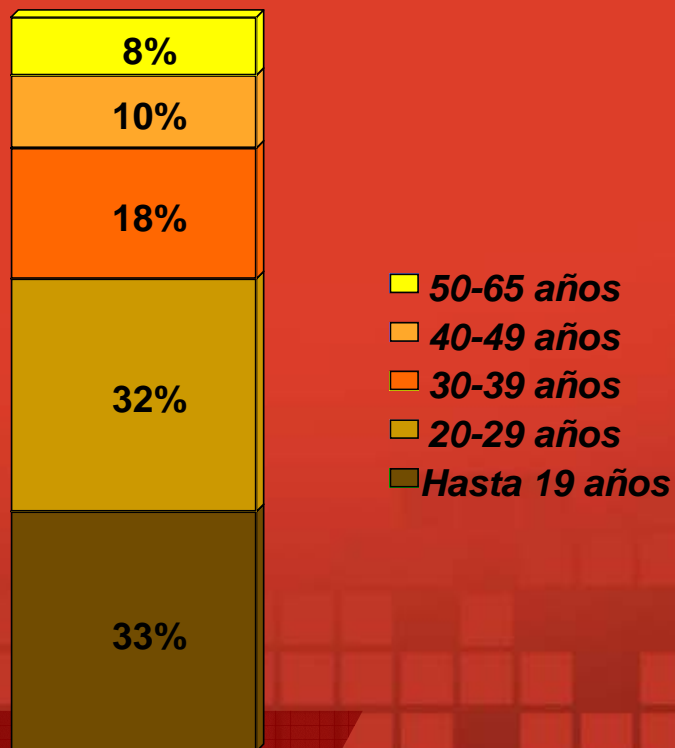
¿Cuántos usuarios de Internet existen en el hogar? (% base: 1797)



- Existe por lo menos un usuario de Internet en el 67% de los hogares.
- En estos hogares, existe un promedio de 2.1 usuarios de Internet.

## **Edad de los usuarios de Internet**

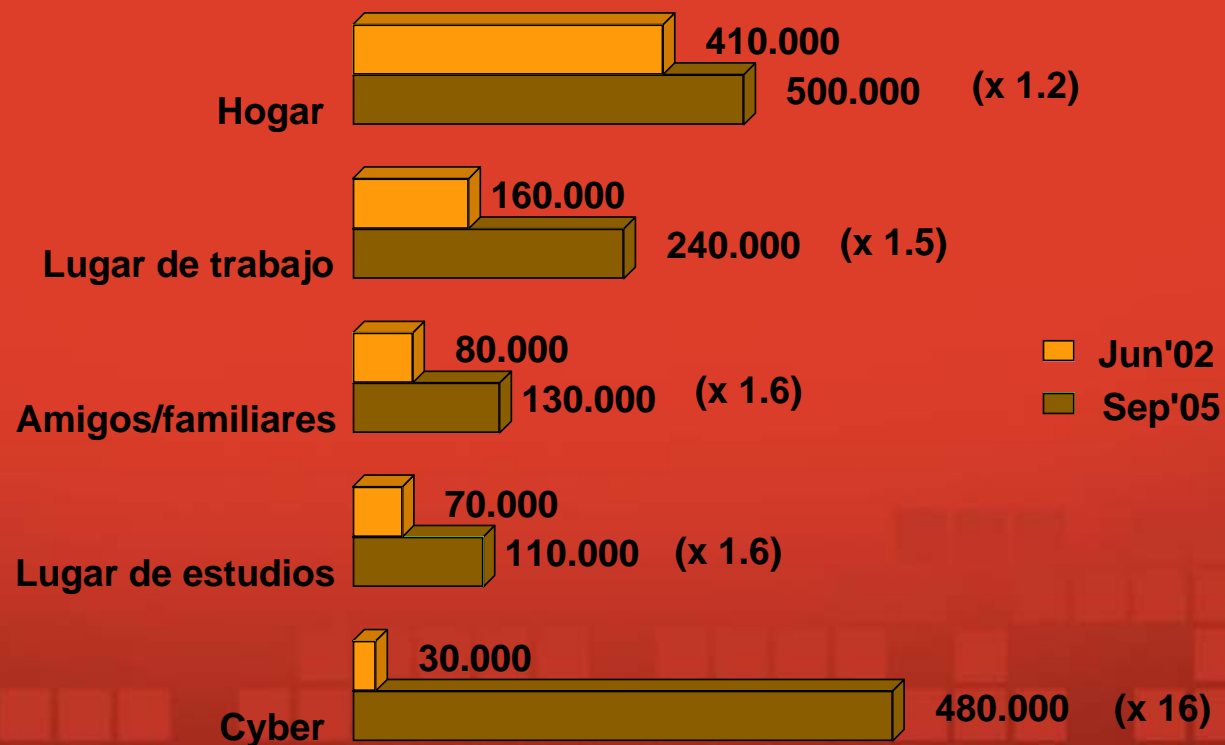
*¿Cuál es la edad de los usuarios de Internet? (% , base: 992 usuarios)*



**Todos los usuarios**

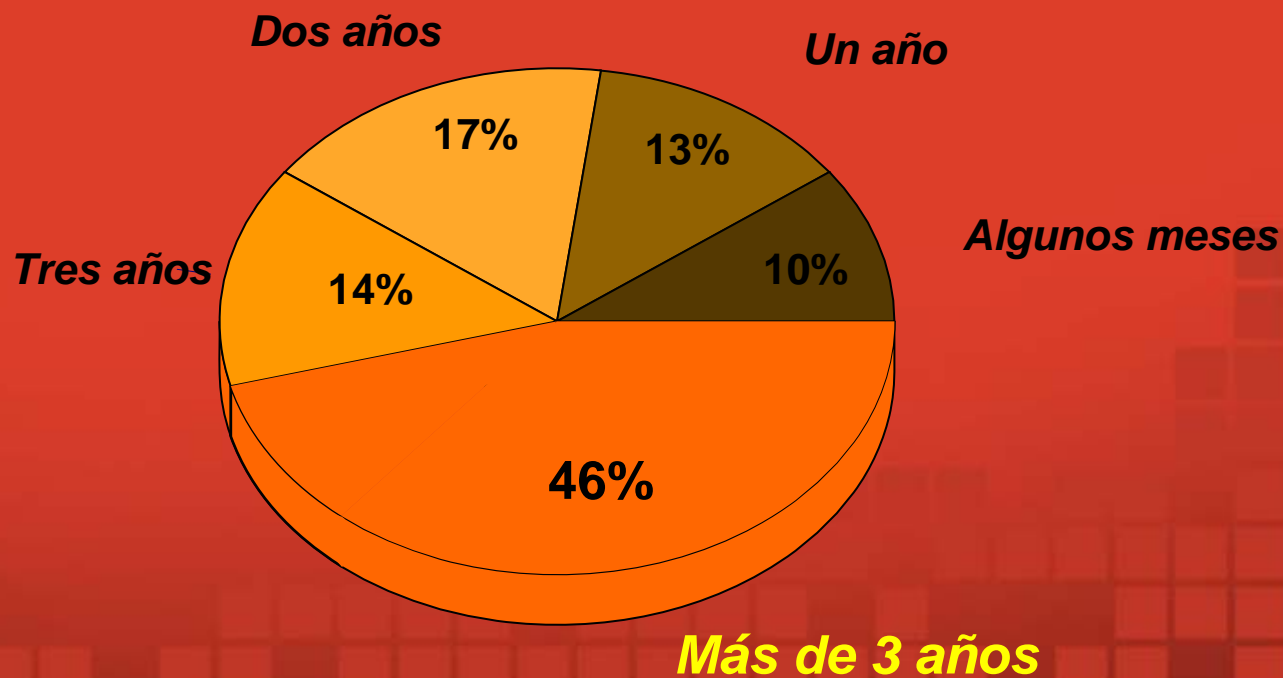
## Número de usuarios según lugar de conexión

¿Desde dónde se conecta a Internet, aunque sea esporádicamente? (en número de usuarios, respuesta múltiple)



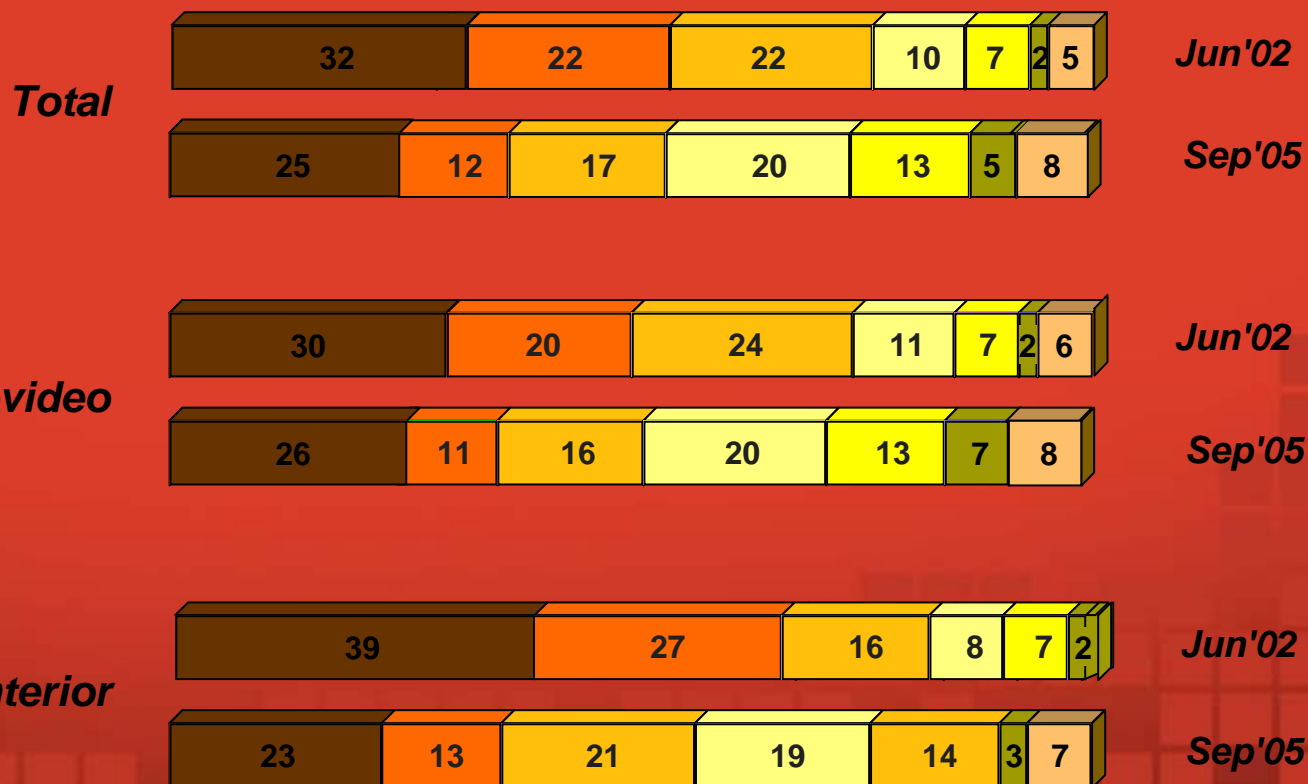
## **Antigüedad como usuario de Internet**

*¿Cuánto tiempo hace que es usuario de Internet? (% base: 992 usuarios)*



## Tiempo de conexión a Internet (1)

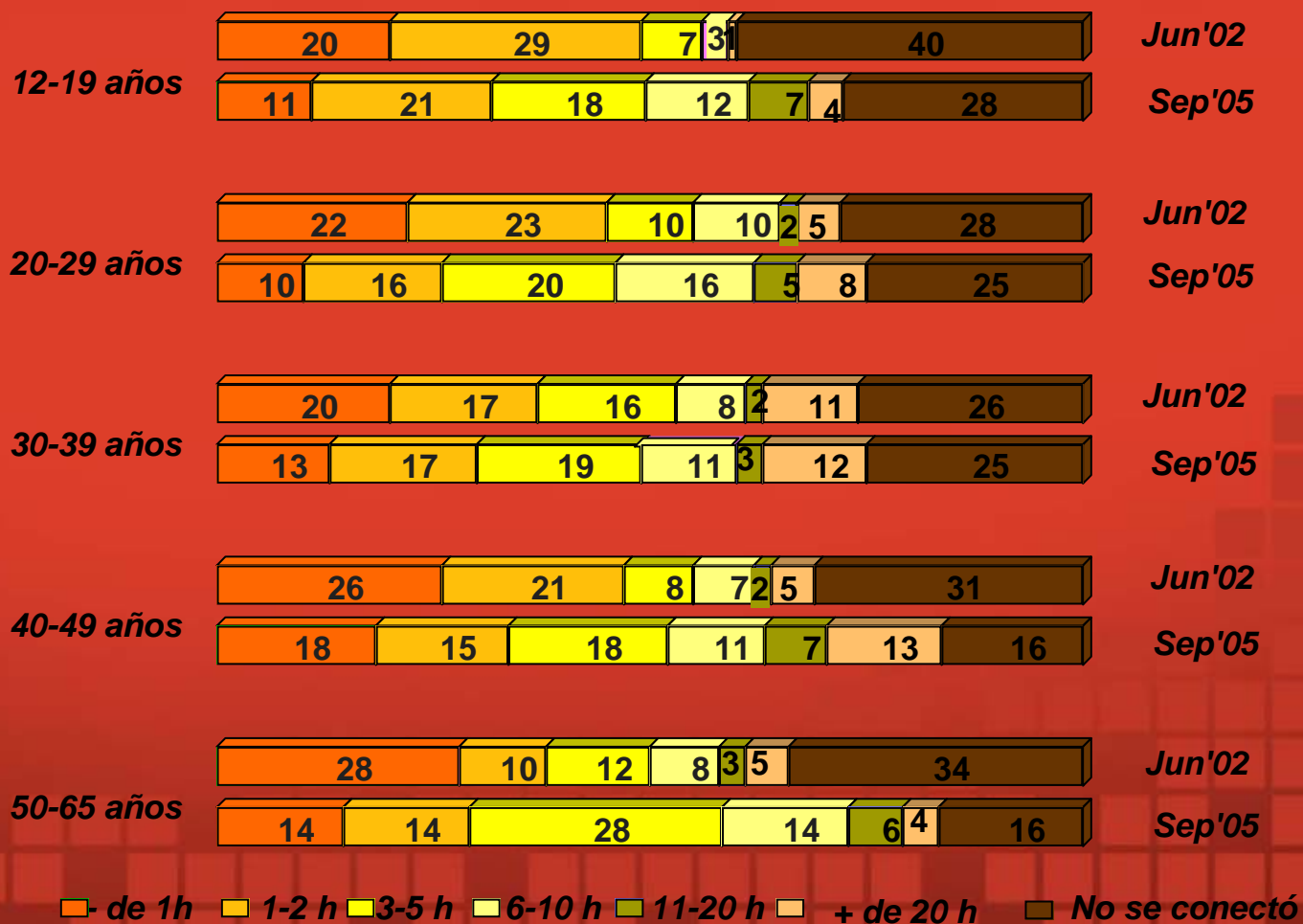
¿Cuánto tiempo en total estima Ud. que se conectó a Internet en los últimos siete días?



No se conectó
  - de 1h
  1-2 h
  3-5 h
  6-10 h
  11-20 h
  + de 20 h

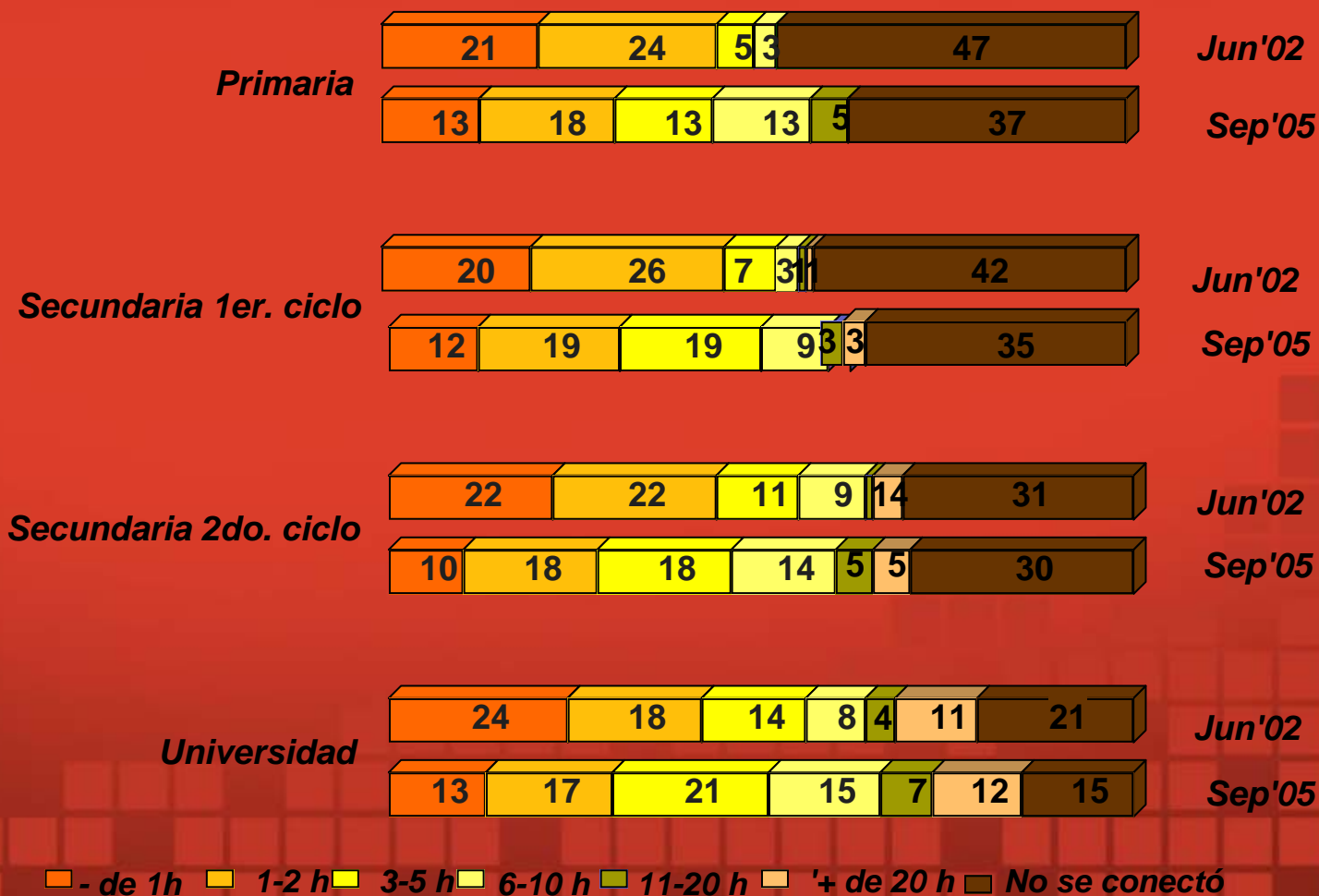
## Tiempo de conexión a Internet (2)

¿Cuánto tiempo en total estima Ud. que se conectó a Internet en los últimos siete días?



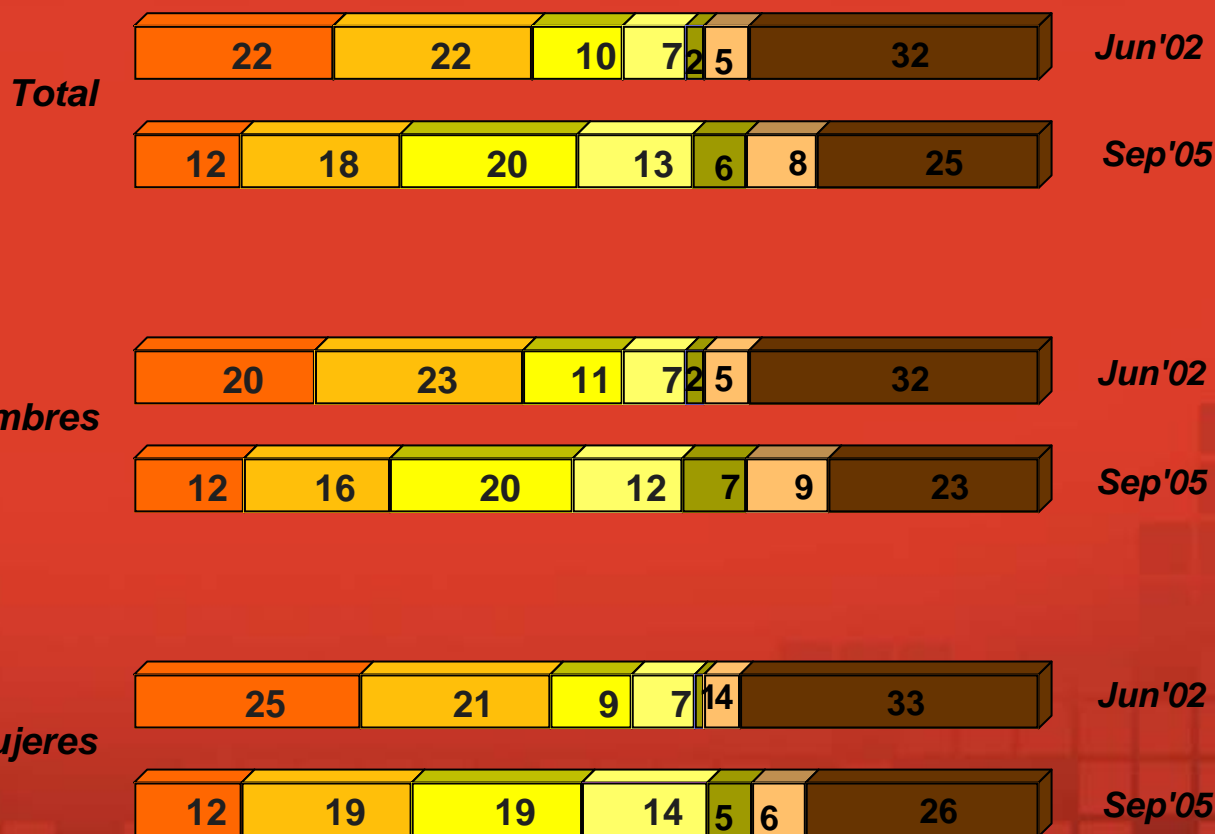
## Tiempo de conexión a Internet (3)

¿Cuánto tiempo en total estima Ud. que se conectó a Internet en los últimos siete días?



## Tiempo de conexión a Internet (4)

¿Cuánto tiempo en total estima Ud. que se conectó a Internet en los últimos siete días?



■ < 1h
 ■ 1-2 h
 ■ 3-5 h
 ■ 6-10 h
 ■ 11-20 h
 ■ > 20 h
 ■ No se conectó

## Tiempo de conexión a Internet (5)

¿Cuánto tiempo en total estima Ud. que se conectó a Internet en los últimos siete días? (promedio en horas de usuarios que se conectaron)



## ***Altos, medios y bajos usuarios de Internet (1)***

### ***Usuarios “Altos”: unas 120.000 personas***

- **Se conectan más de 10 horas semanales.**
- **Representan el 13% de los usuarios de Internet (unas 120.000 personas) y consumen el 61% de las horas.**
- **60% son hombres**
- **46% tiene entre 30 y 49 años (34% del total de usuarios de Internet), solo 21% tiene menos de 30 años (55% del total de usuarios).**
- **66% son usuarios desde hace más de 4 años .**
- **43% tiene tres o más casillas de correo. 63% manda o recibe correos varias veces por día.**
- **Más del 50% son de Montevideo.**

## ***Altos, medios y bajos usuarios de Internet (2)***

***Usuarios “Medios”: aprox. 290.000 personas***

- **Se conectan entre 2 y 10 horas semanales.**
- **Usuarios medios: son el 33% de los usuarios de Internet y consumen el 33% del total de horas.**
- **Según las variables sexo, edad, zona de residencia y cantidad de casillas de correo, no se diferencian del usuario de Internet promedio.**
- **Tienen una mayor antigüedad como usuarios de Internet que la media del total usuarios.**

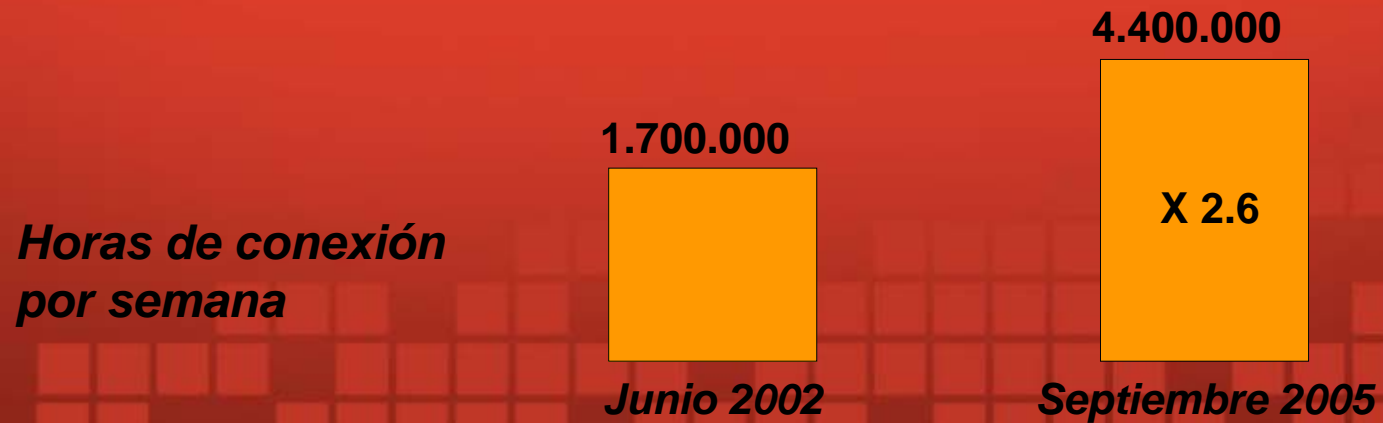
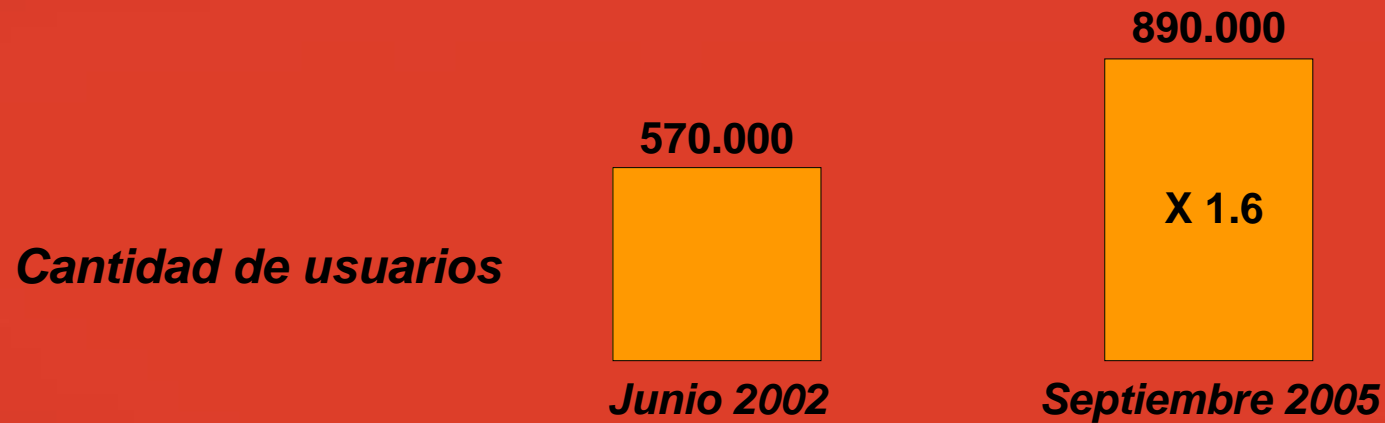
## ***Altos, medios y bajos usuarios de Internet (2)***

***Usuarios “Bajos”: 480.000 personas***

- **Se conectan menos de 2 horas semanales.**
- **Son el 54% de los usuarios .**
- **Consumen el 6% del total de horas.**
- **No se diferencian del usuario medio (según sexo, zona de residencia ni edad).**
- **El 25% tiene más de 4 años de antigüedad como usuario de Internet.**
- **Un 20% no tiene casilla de correo. Un 22% envía o recibe e-mails menos de una vez por semana.**

## **Crecimiento de Internet**

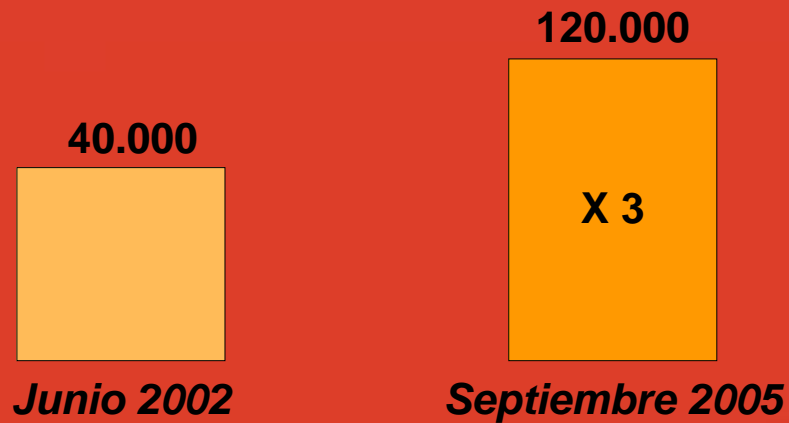
### **Total de Usuarios**



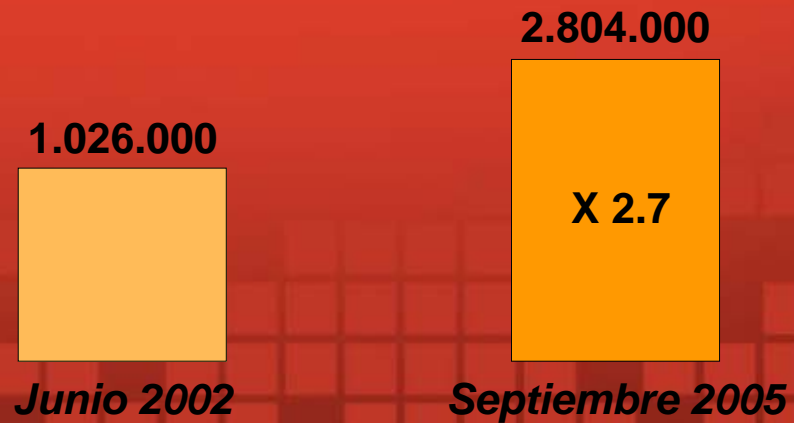
## **Crecimiento de Internet**

### **“Altos” Usuarios**

**Cantidad de usuarios**

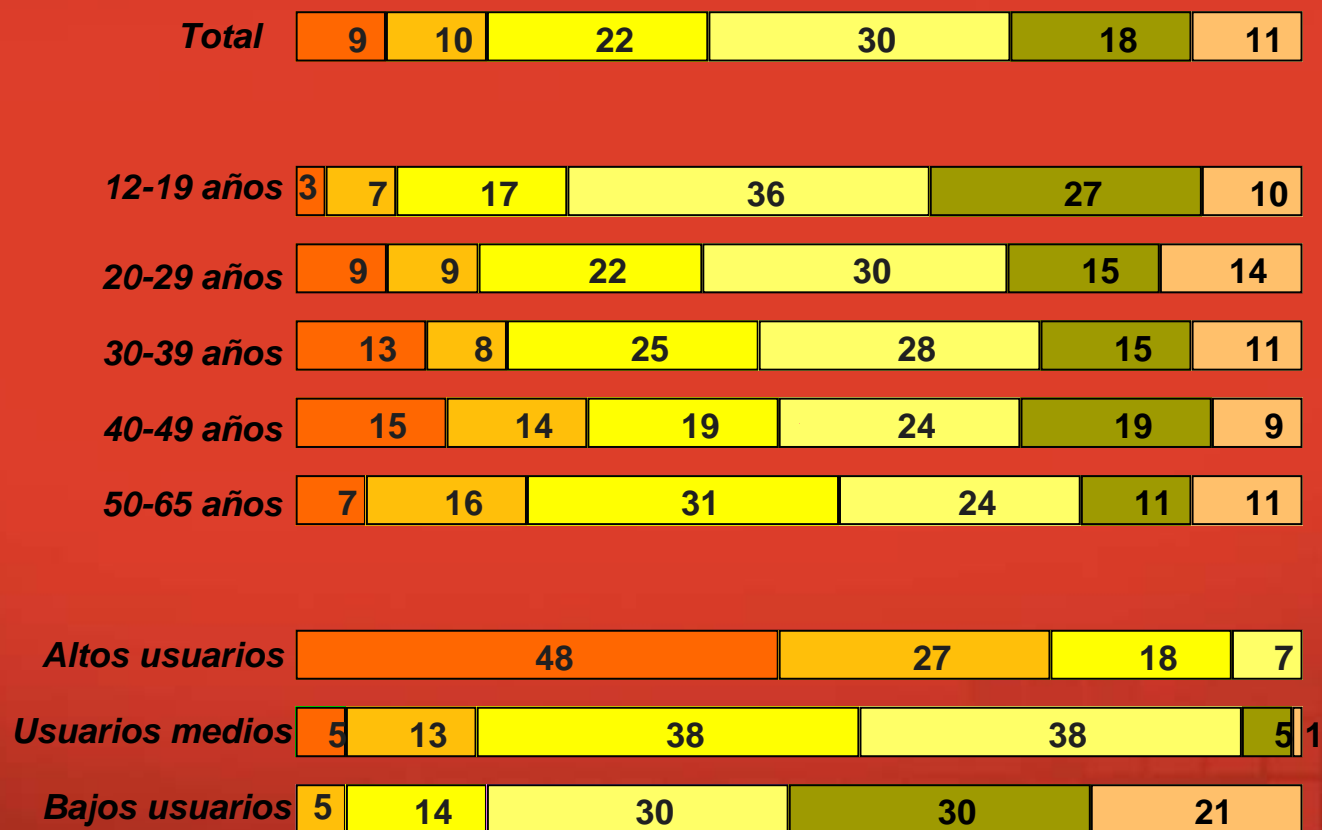


**Horas de conexión por semana**



## Frecuencia de uso de Internet

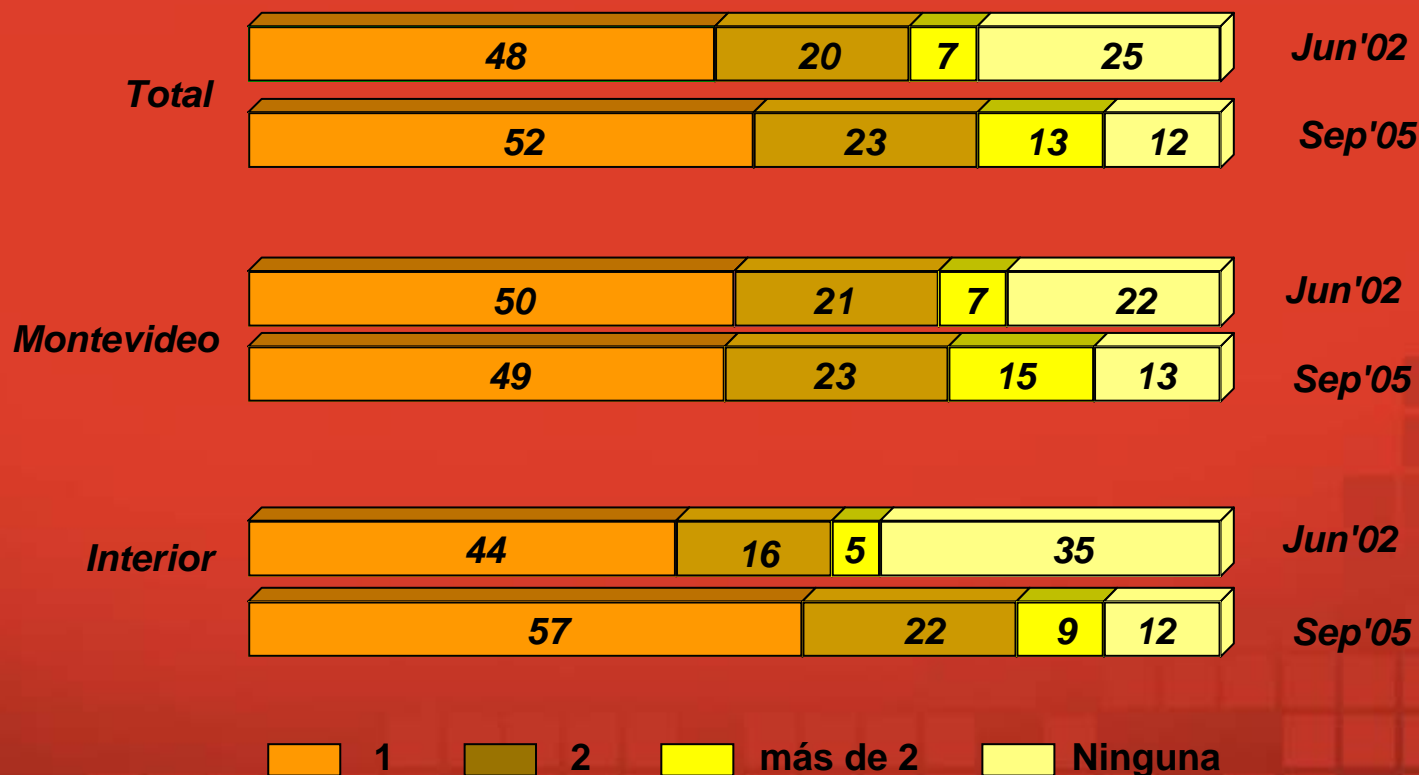
¿Con qué frecuencia se conecta a Internet?



■ Todo el tiempo 
 ■ 2-3 x día 
 ■ 1 x día 
 ■ 2-3 x semana 
 ■ 1 x semana 
 ■ menor frec.

## Casilla de Correo (1)

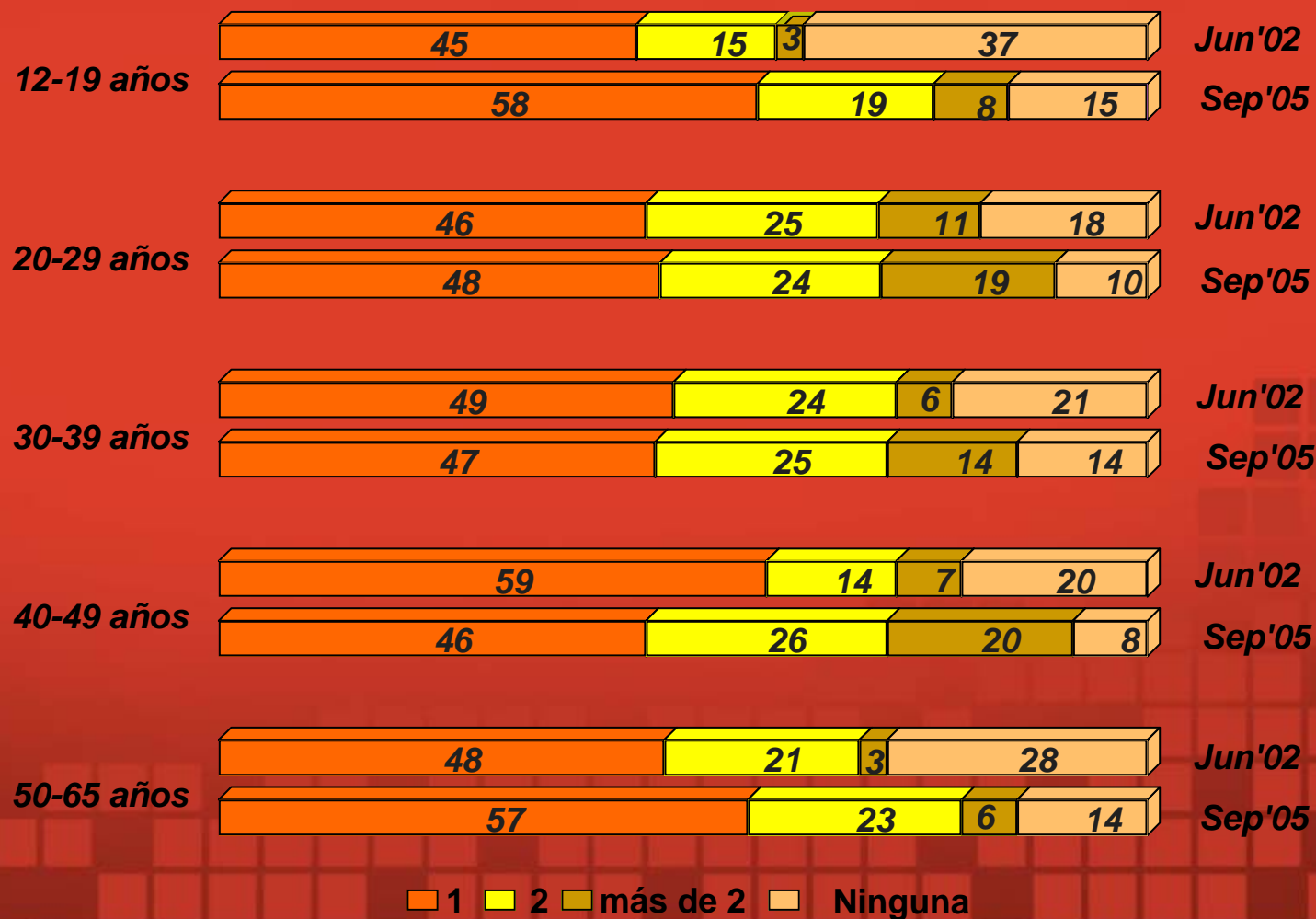
¿Tiene Ud. casilla de correo electrónico? ¿Cuántas? (usuarios de Internet)



Hay 250.000 casillas @Adinet.

## Casillas de correo (2)

¿Tiene Ud. casilla de correo electrónico? ¿Cuántas? (usuarios de Internet)



## Casillas de correo (3)

¿Tiene Ud. casilla de correo electrónico? ¿Cuántas? (usuarios de Internet)



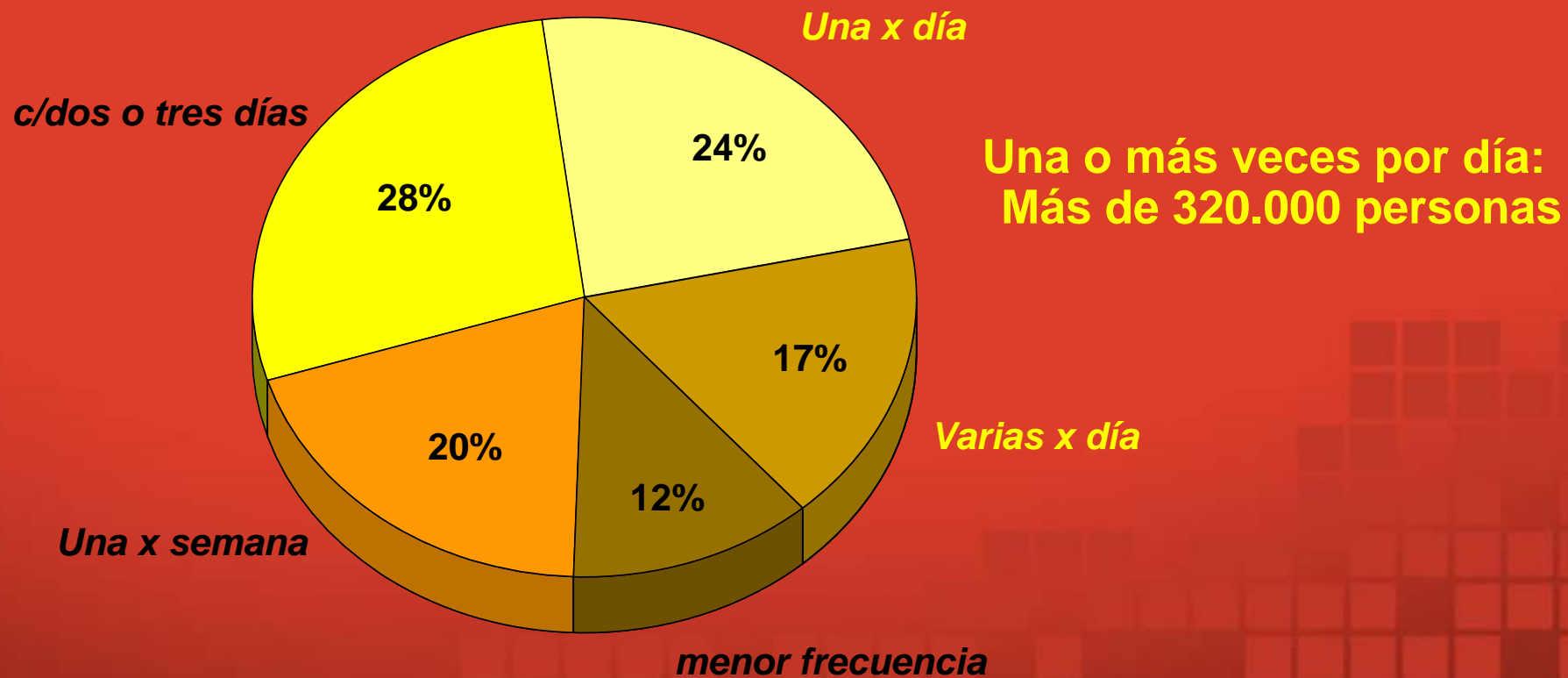
## Casillas de correo (4)

¿Tiene Ud. casilla de correo electrónico? ¿Cuántas? (usuarios de Internet)



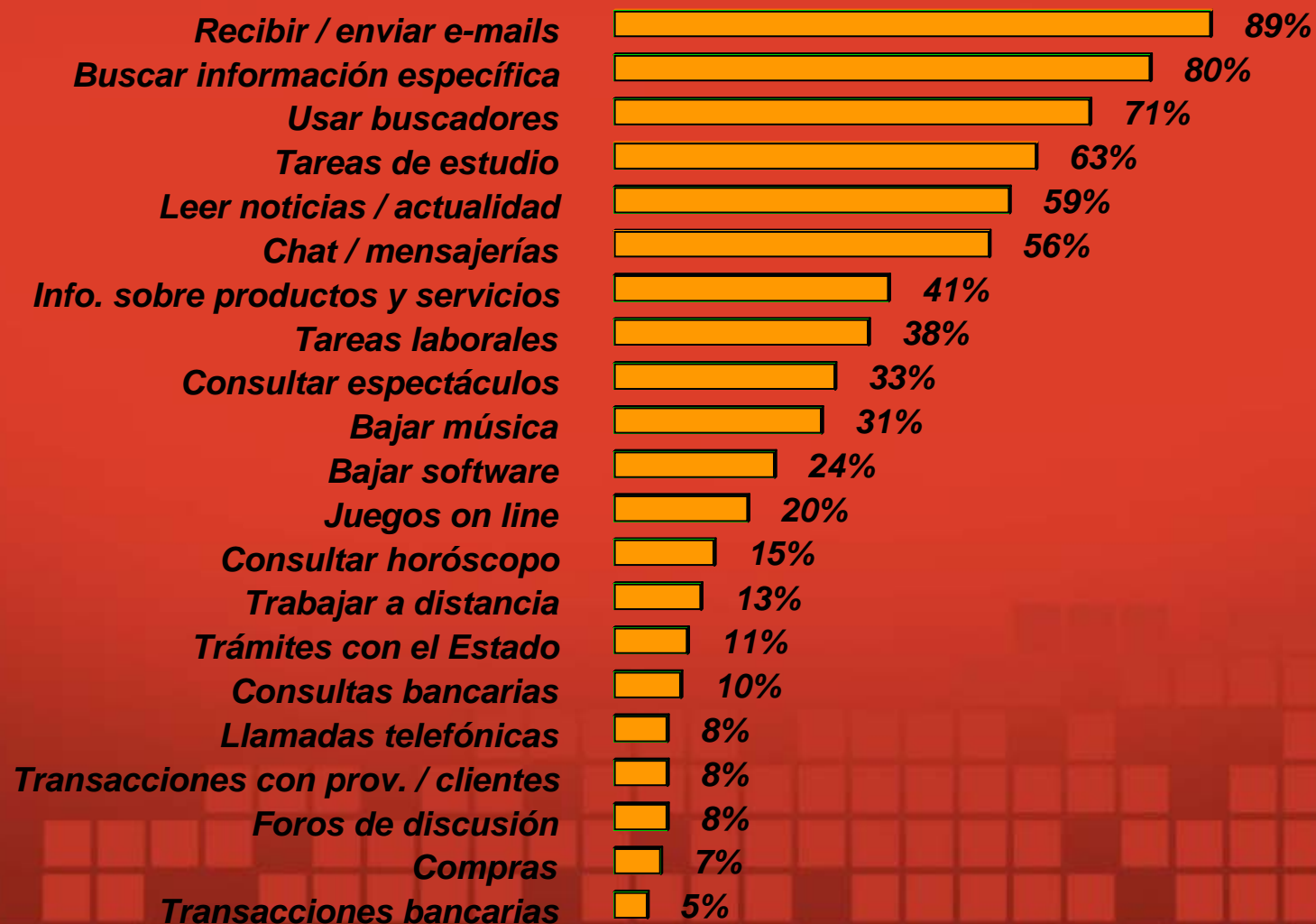
## **Frecuencia de uso del e-mail**

*¿Con qué frecuencia lee o envía e-mails? (usuarios con casilla)*



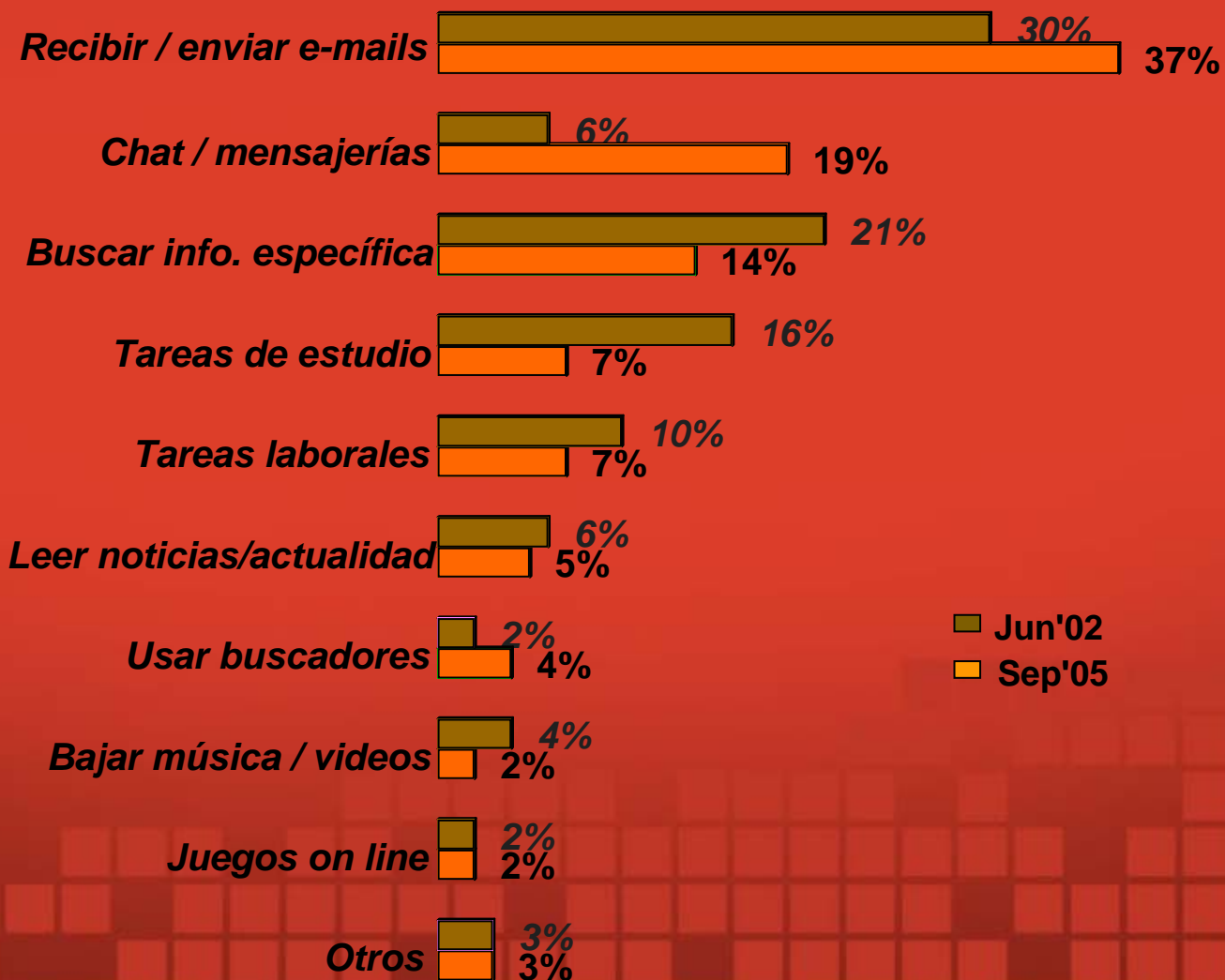
## Usos de Internet

¿Cuáles son los usos que le da a Internet? (% , múltiple)



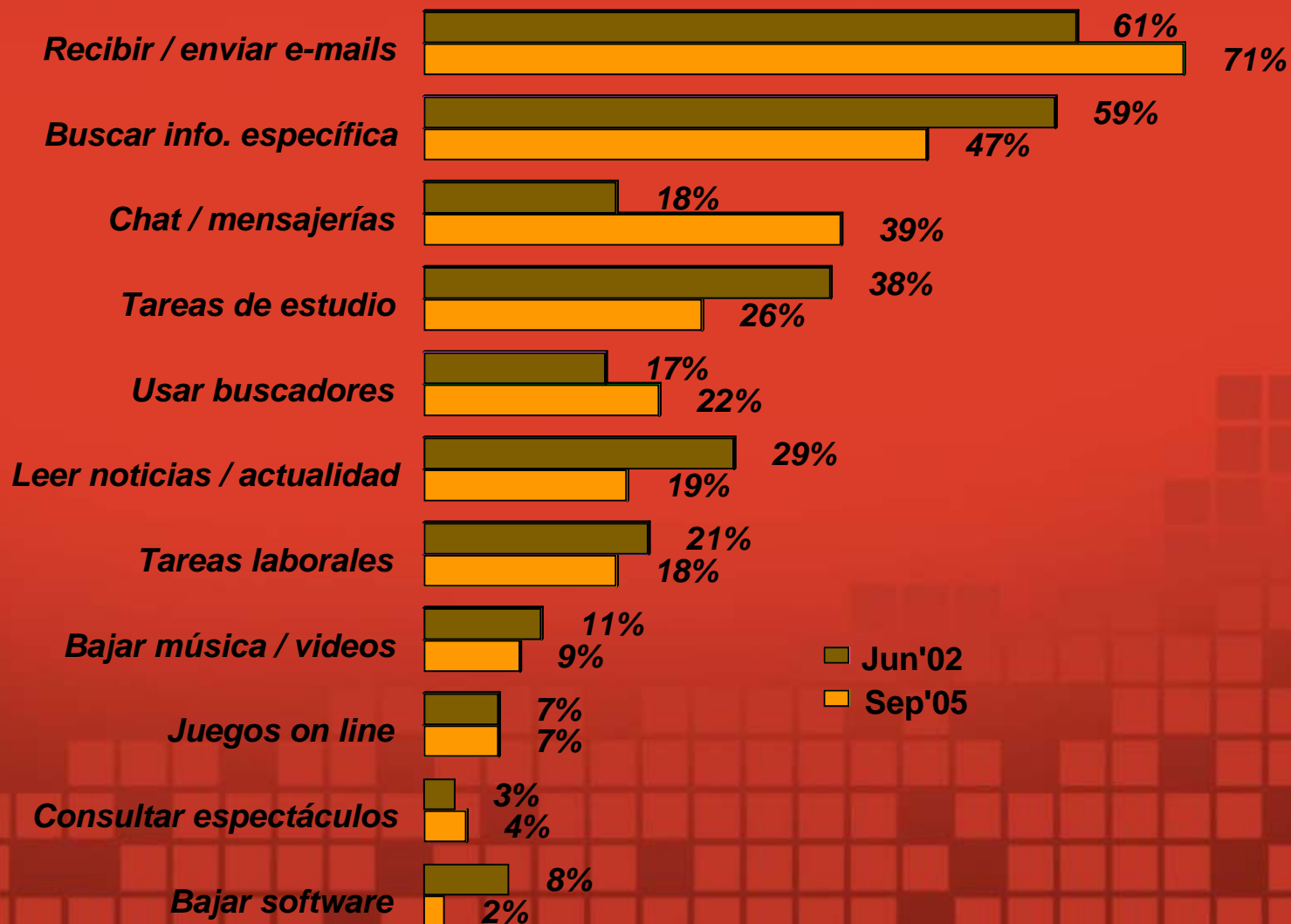
## Uso principal de Internet

¿Cuál es el uso principal que le da a Internet? (% usuarios de Internet)



## Usos de Internet

¿Cuáles son los 3 principales usos que le da a Internet? (múltiple)



## ***Usos de Internet según zona de residencia***

**Más en Montevideo que en el Interior:**

- **Consultar cartelera de espectáculos (36%/25%)**
- **Tareas laborales (40%/33%)**
- **Información sobre productos y servicios (43%/37%)**

**Más en el Interior que en Montevideo:**

- **Chatear (62%/53%)**
- **Tareas de estudio (69%/60%)**
- **Horóscopos (21%/13%)**

## ***Usos de Internet según edad (1)***

### **Aumentan a mayor edad:**

- **Leer noticias o temas de actualidad (12-19: 46% - 20-65: 63%).**
- **Información sobre productos y servicios (12-19: 19% - 50-65: 53%).**
- **Trabajar a distancia (12-19: 2% - 50-65: 20%).**
- **Consultas bancarias (12-19: 2% - 50-65: 17%).**
- **Transacciones bancarias (12-19: 1% - 50-65: 10%).**
- **Trámites con el Estado (12-19: 2% - 30-65: 12% a 15%).**
- **Llamadas telefónicas (12-19: 6% - 50-65: 12%).**

### **Aumentan a menor edad:**

- **Chatear (12-19: 85% - 50-65: 32%).**
- **Bajar música o videos (12-29: 50% - 50-65: 20%).**
- **Juegos on line (12-19: 43% - 50-65: 8%).**
- **Tareas de estudio (12-19: 84% - 50-65: 37%).**

## ***Usos de Internet según edad (2)***

### **Otros casos:**

- **Tareas laborales: 30-49: 57%**
- **Carteleras de espectáculos: 20-39: 37% a 39%**
- **Erotismo: 20-29: 8%**
- **Foros de discusión: 20-29: 11%**
- **Trámites con organismos del Estado: 30-39: 19%**

## ***Usos de Internet según educación***

### **Aumentan a mayor educación:**

- **Enviar y recibir e-mails (79%/96%).**
- **Información sobre productos y servicios (11%/52%).**
- **Leer noticias o temas de actualidad (36%/70%).**
- **Realizar tareas laborales (5%/57%).**
- **Trabajar a distancia (0%/21%).**
- **Consultar cartelera de espectáculos (16%/33%).**
- **Consultas bancarias (3%/17%).**
- **Trámites con el Estado (5%/19%).**

### **Aumentan a menor educación:**

- **Chatear o usar mensajerías (70%/43%).**
- **Juegos on line (42%/12%).**
- **Bajar música y videos (45%/25%).**

## ***Usos de Internet según sexo***

### **Más los hombres que las mujeres:**

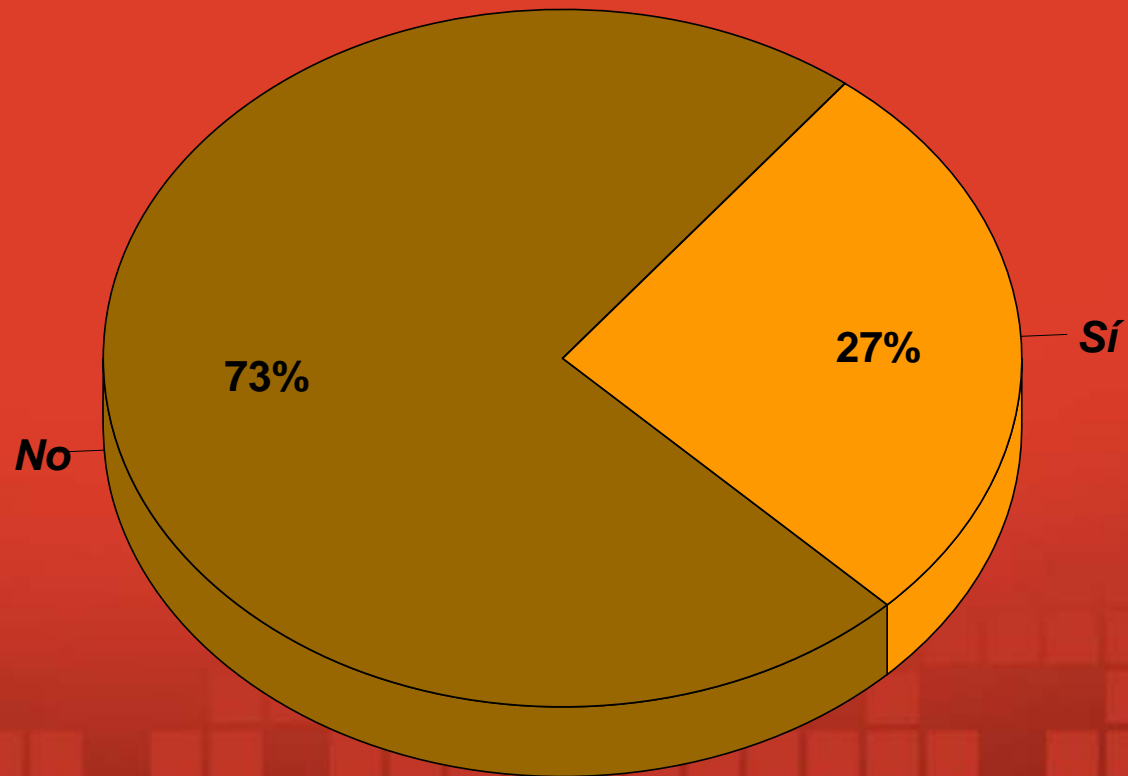
- **Leer noticias o temas de actualidad (62%/57%).**
- **Realizar tareas laborales (43%/33%).**
- **Bajar software (30%/18%).**
- **Juegos on line (25%/14%).**
- **Transacciones con clientes/proveedores (11%/5%).**

### **Más las mujeres que los hombres:**

- **Consultar carteleras de espectáculos (35%/31%).**
- **Consultar horóscopos (20%/11%).**

## Actualización de softwares

- *¿Baja regularmente de Internet actualizaciones de los softwares que tiene instalados?*

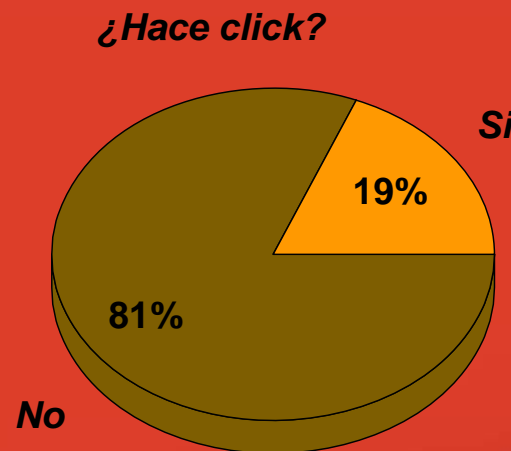


## Publicidad en Internet

*¿La ve? ¿ Hace click en alguno de ellos? (usuarios de Internet)*



**20 – 29 años: 85%**  
**Universitarios: 86%**

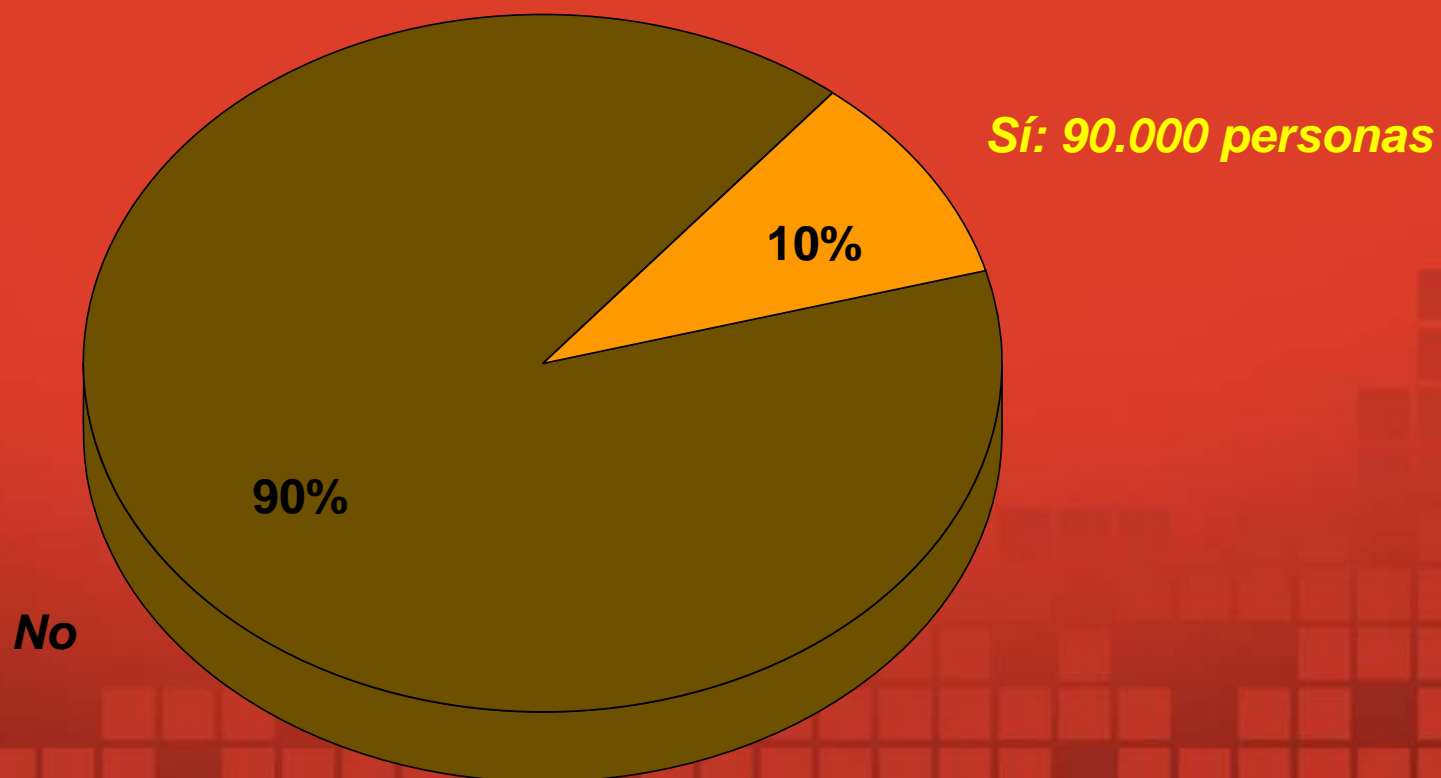


**140.000 personas hacen click**

**20 – 29 años: 26%**  
**50 – 65 años: 9%**

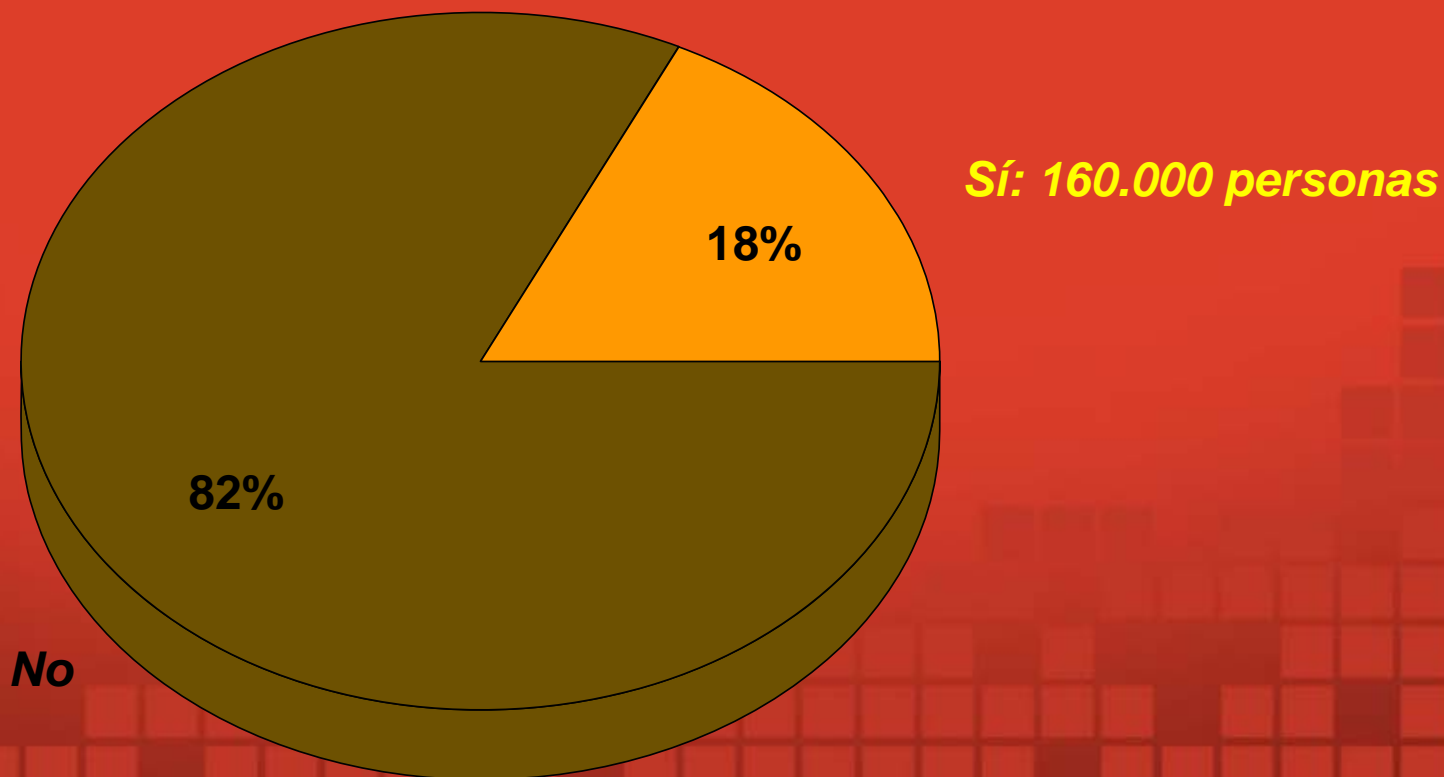
## **Registro para recibir promociones y ofertas**

*¿Se ha registrado en algún sitio para recibir promociones y ofertas comerciales? (usuarios de Internet)*



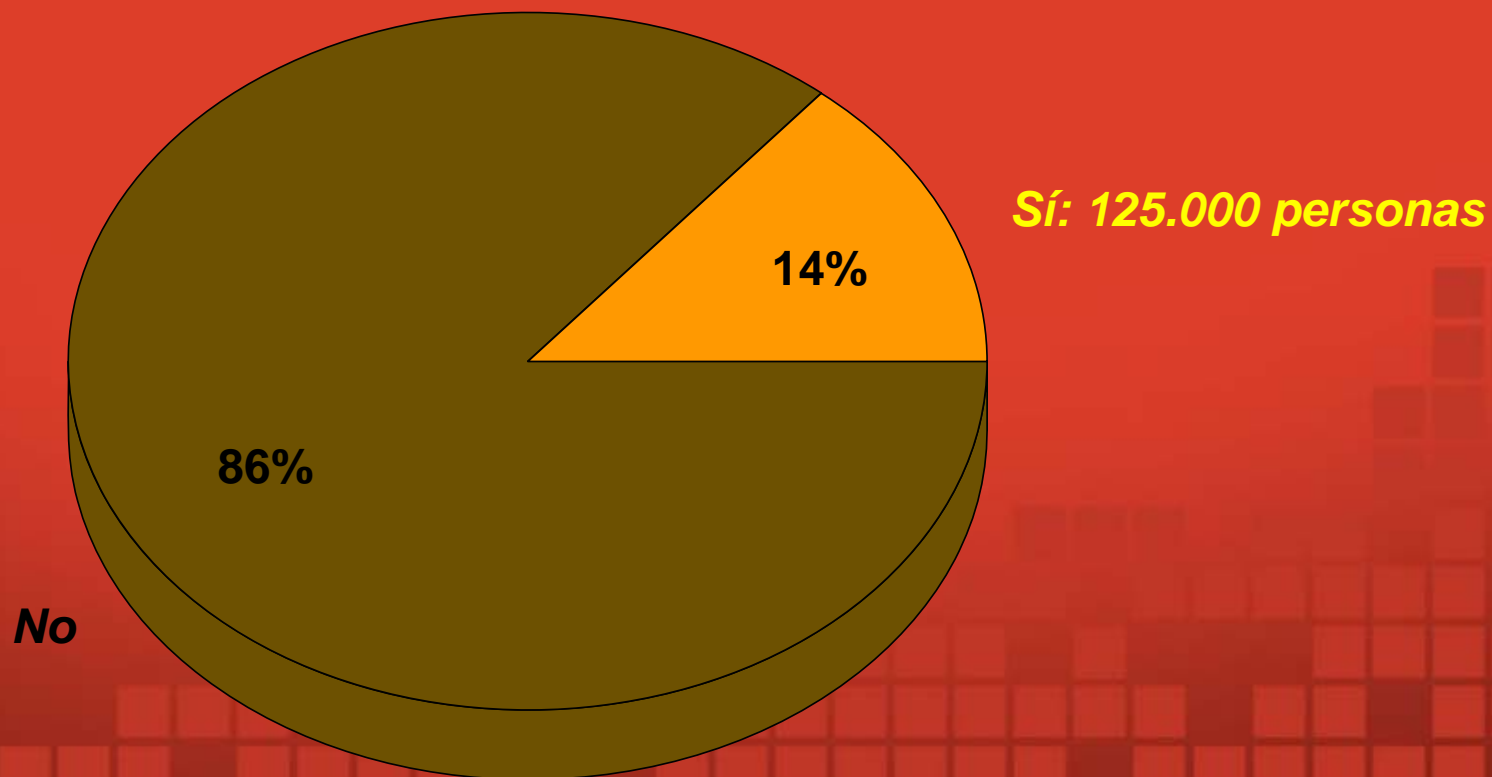
## **Registro para recibir servicios gratuitos**

*¿Se ha registrado en algún sitio para recibir servicios gratuitos, por ejemplo boletines digitales? (usuarios de Internet)*



## Participación en promos en sitios UY

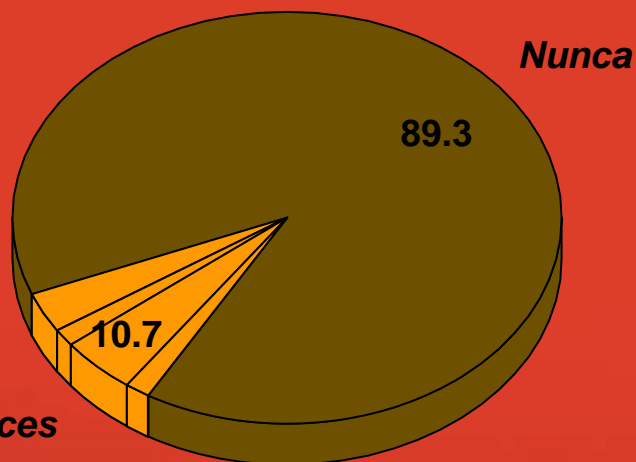
¿Ha participado en promociones en sitios uruguayos, por ejemplo sorteos, votaciones, etc.? (usuarios de Internet)



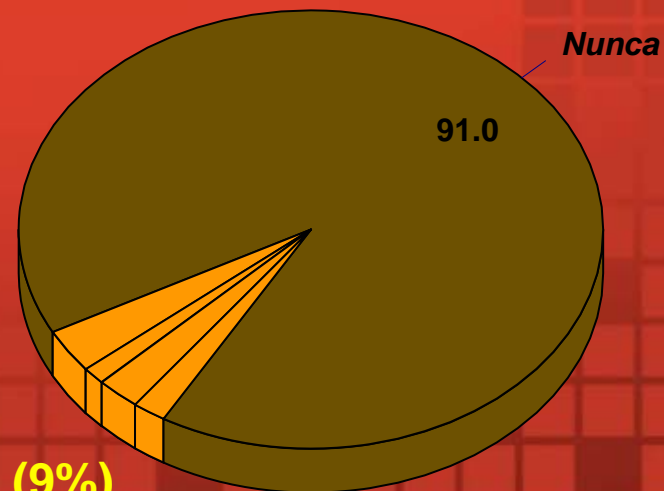
## Compras por Internet (1)

¿Ha comprado alguna vez por Internet? (usuarios de Internet)

**Jun'02**



**Sep'05**



**Una o más veces: 81.000 personas (9%)**

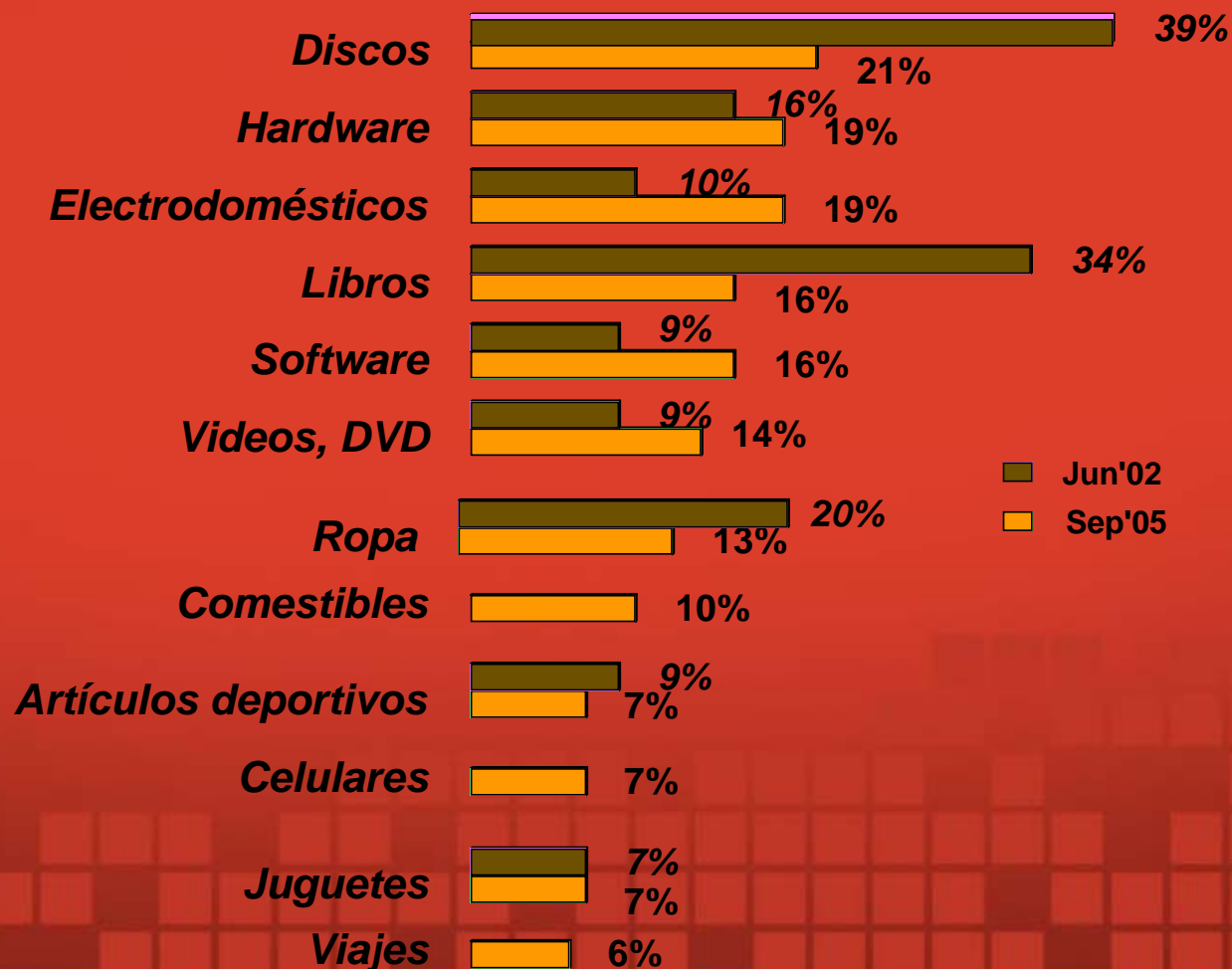
## **Compras por Internet (2)**

*¿Ha comprado alguna vez por Internet? ¿Con qué frecuencia? (usuarios)*

- **76% de los compradores por Internet viven en Montevideo.**
- **57% de los que alguna vez compraron por Internet tienen entre 20 y 39 años. Los más jóvenes constituyen el 16% de los compradores .**
- **61% de los compradores por Internet tienen estudios universitarios completos.**
- **El perfil del comprador por Internet sigue siendo fuertemente más masculino que femenino: 67% de los compradores son hombres.**
- **40% de los compradores son altos usuarios de Internet (+ de 10 horas semanales).**

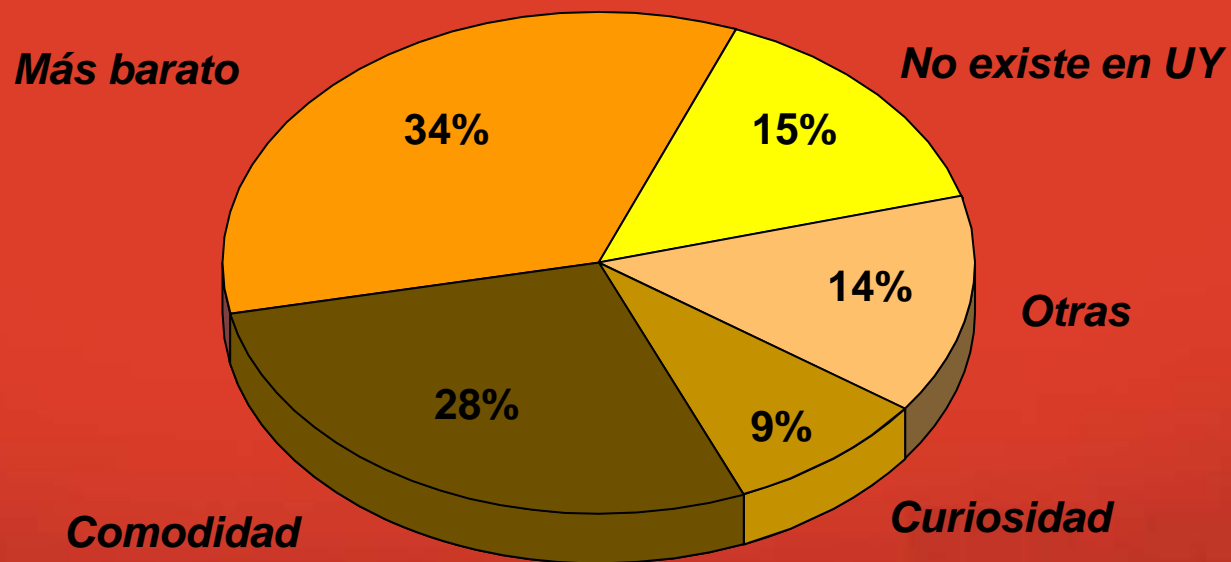
## Compras por Internet (3)

¿Cuáles de ellos ha comprado aunque sea una vez? ( múltiple, %, base: 90)



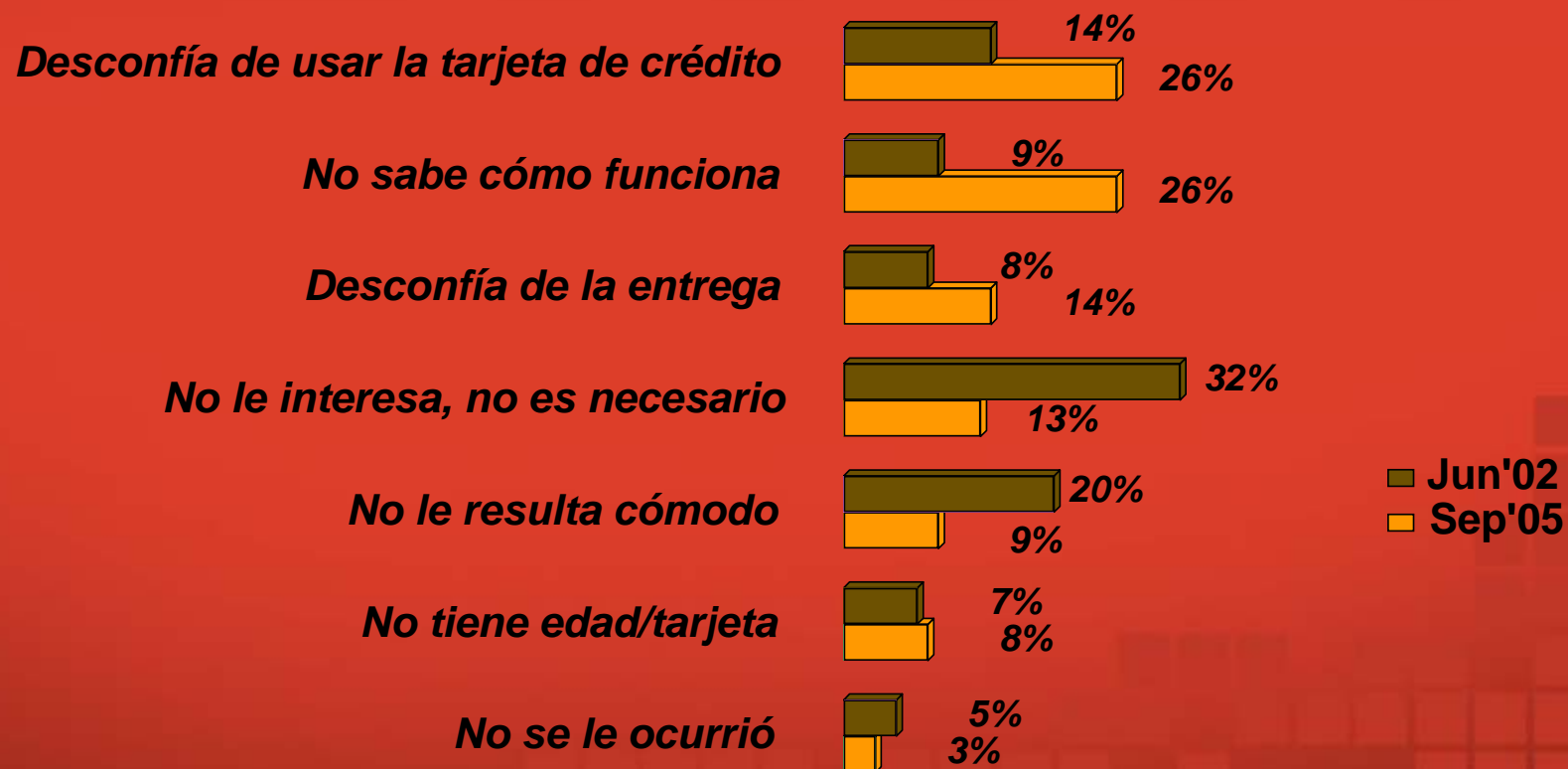
## **Compras por Internet (4)**

*¿Por qué compró por Internet? (respuesta única)*



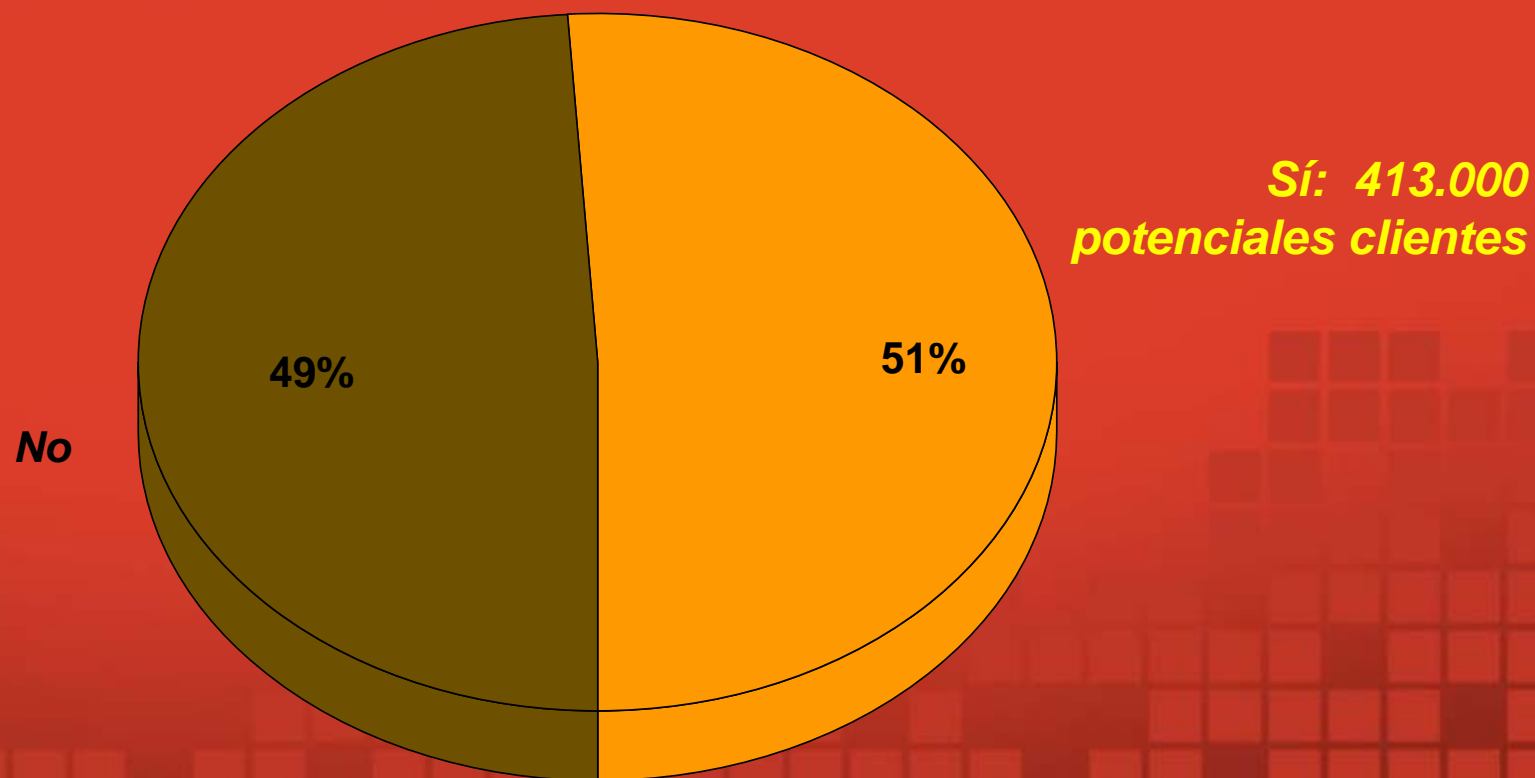
## Compras por Internet (5)

¿Por qué nunca compró por Internet? (respuesta espontánea, múltiple)



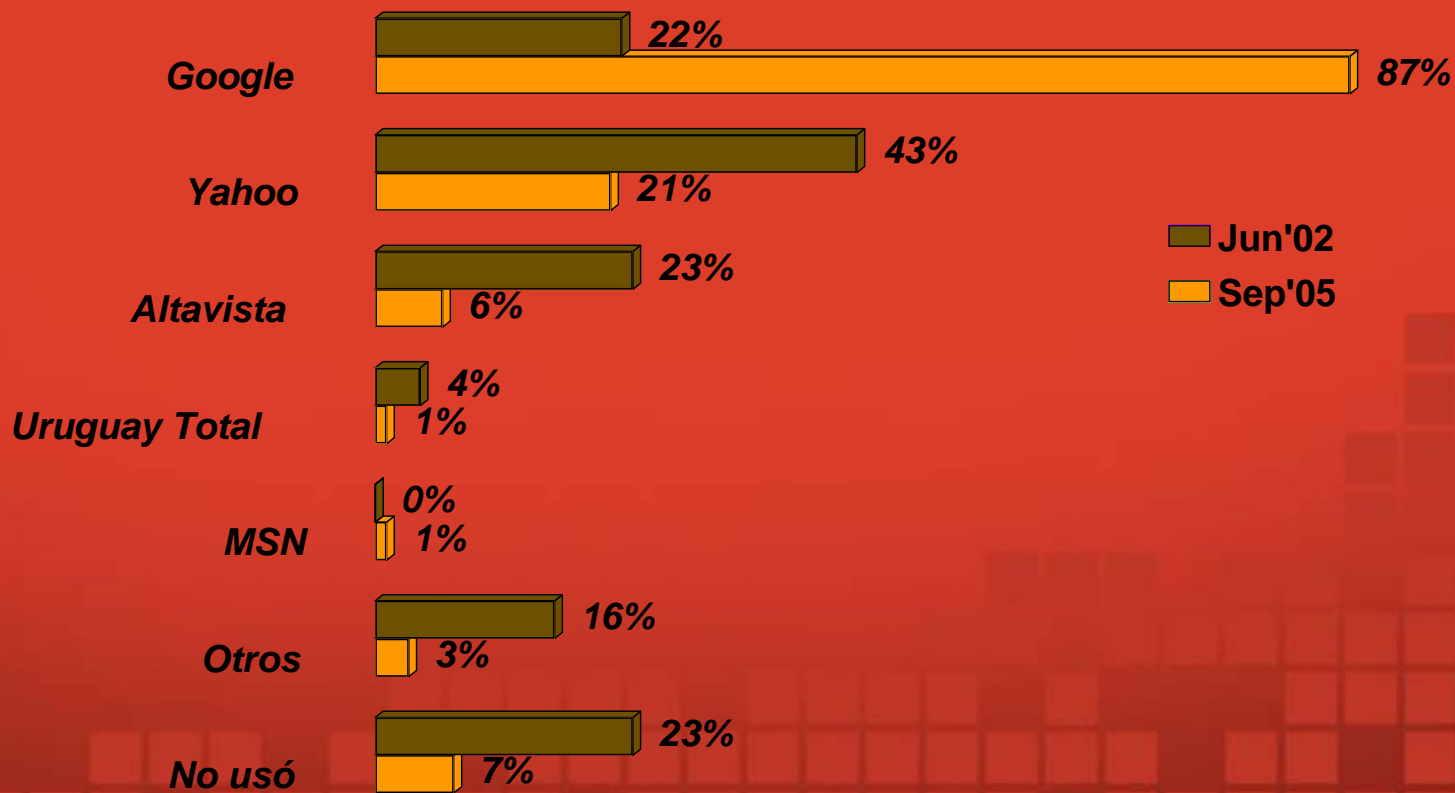
## **Compras por Internet (6)**

*¿Estaría dispuesto a comprar por Internet si encontrara propuestas de su interés? (usuarios que nunca compraron)*



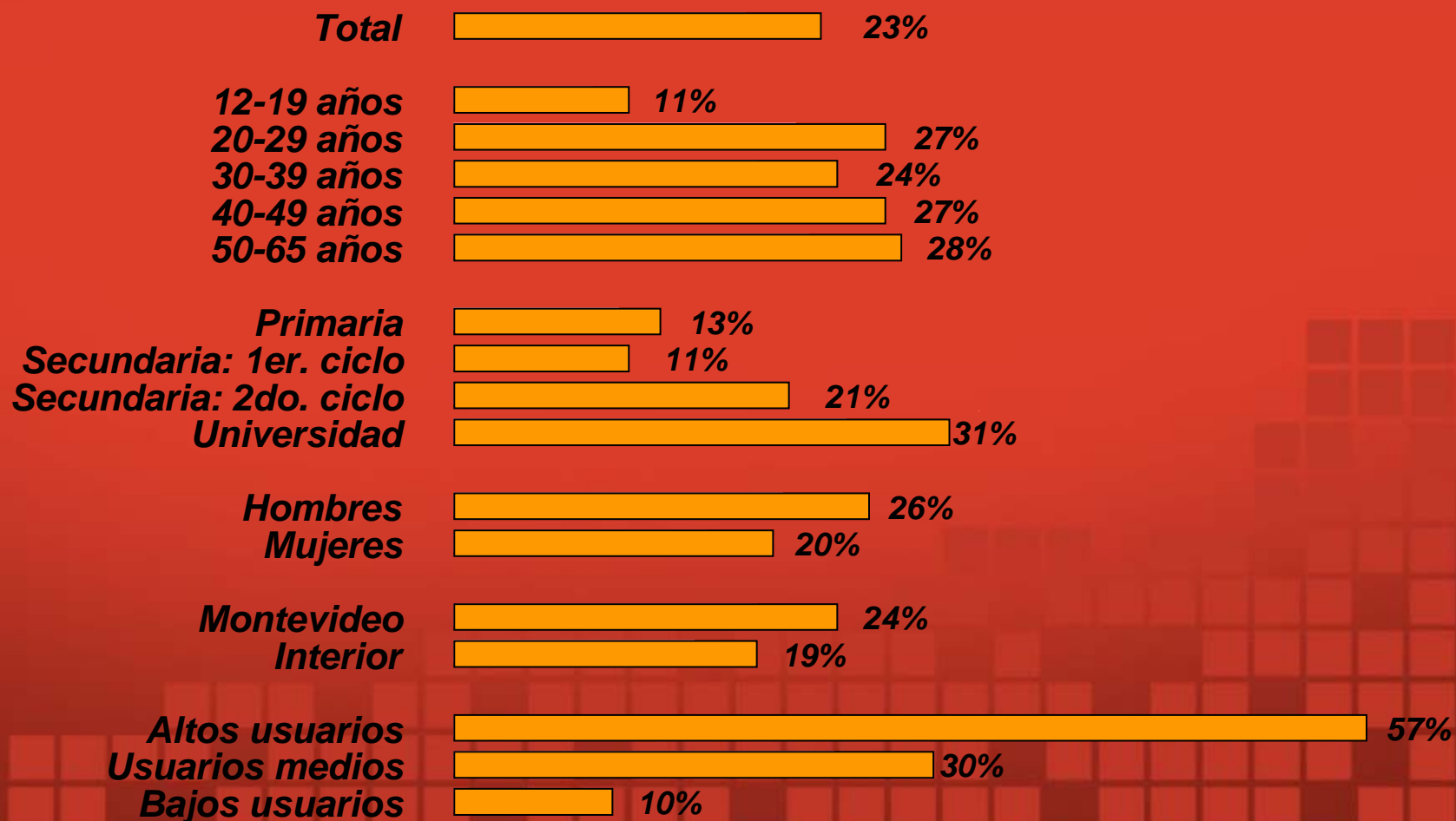
## Buscadores de Internet

¿Qué buscadores ha utilizado en el último mes? (espontánea, usuarios que saben lo que es un buscador)



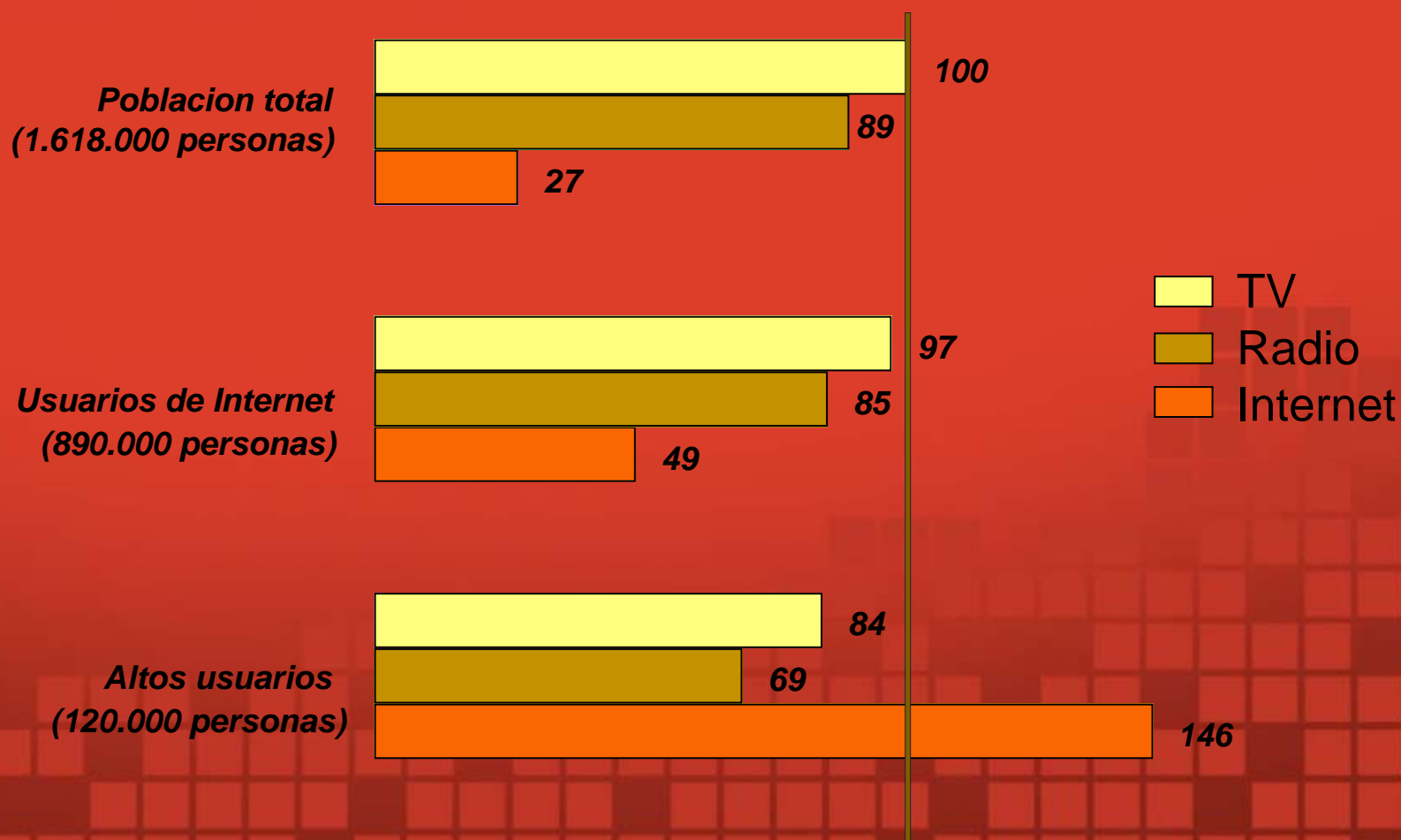
## Penetración de los medios digitales (1)

¿En la última semana, ha leído o escuchado algún medio de prensa por Internet? (usuarios de Internet)



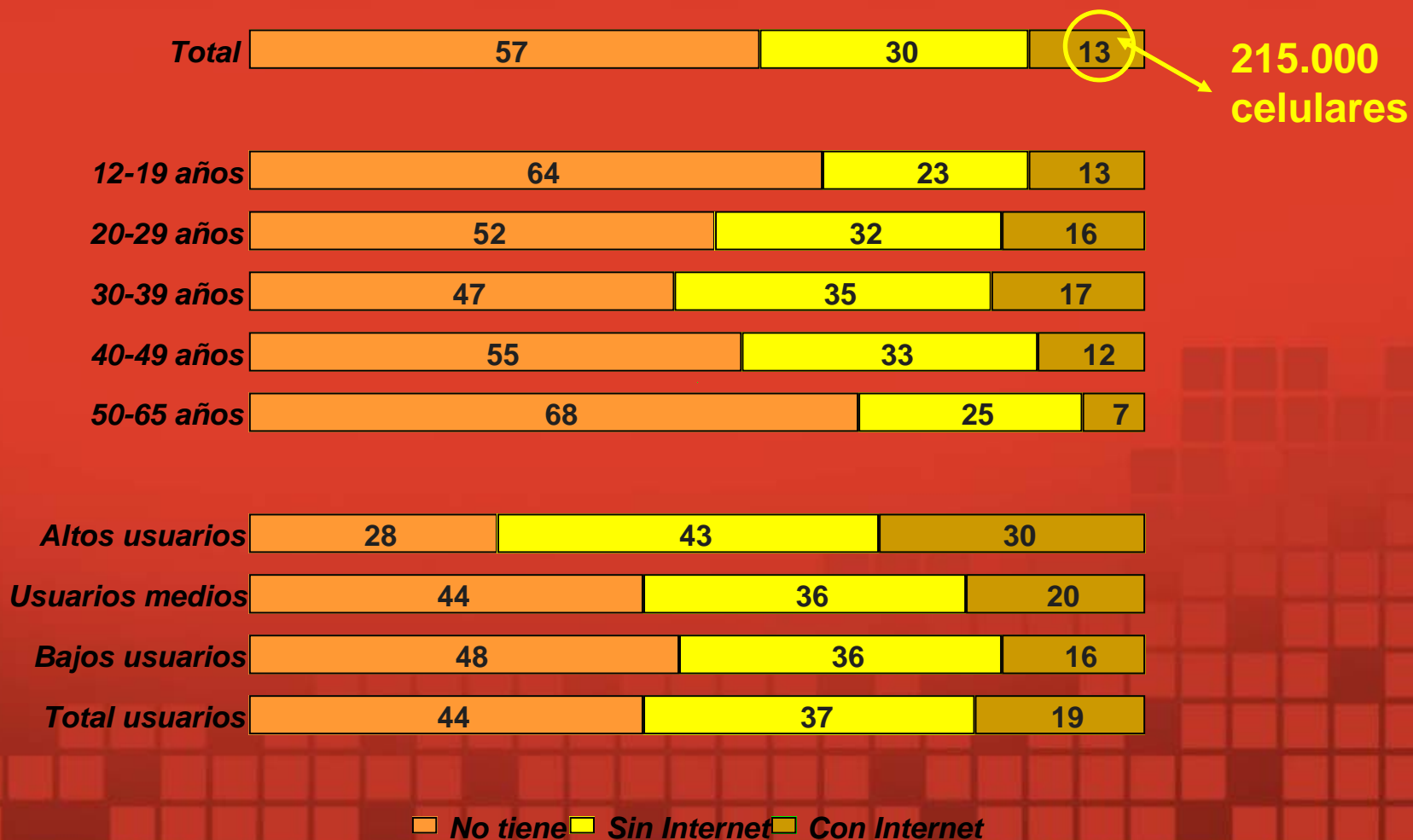
## Internet vs. medios tradicionales

¿Cuánto tiempo le dedica por día a Internet? ¿A la Radio? ¿A la TV? (Valores índices, 100 = tiempo dedicado a la TV por habitante en la población total)



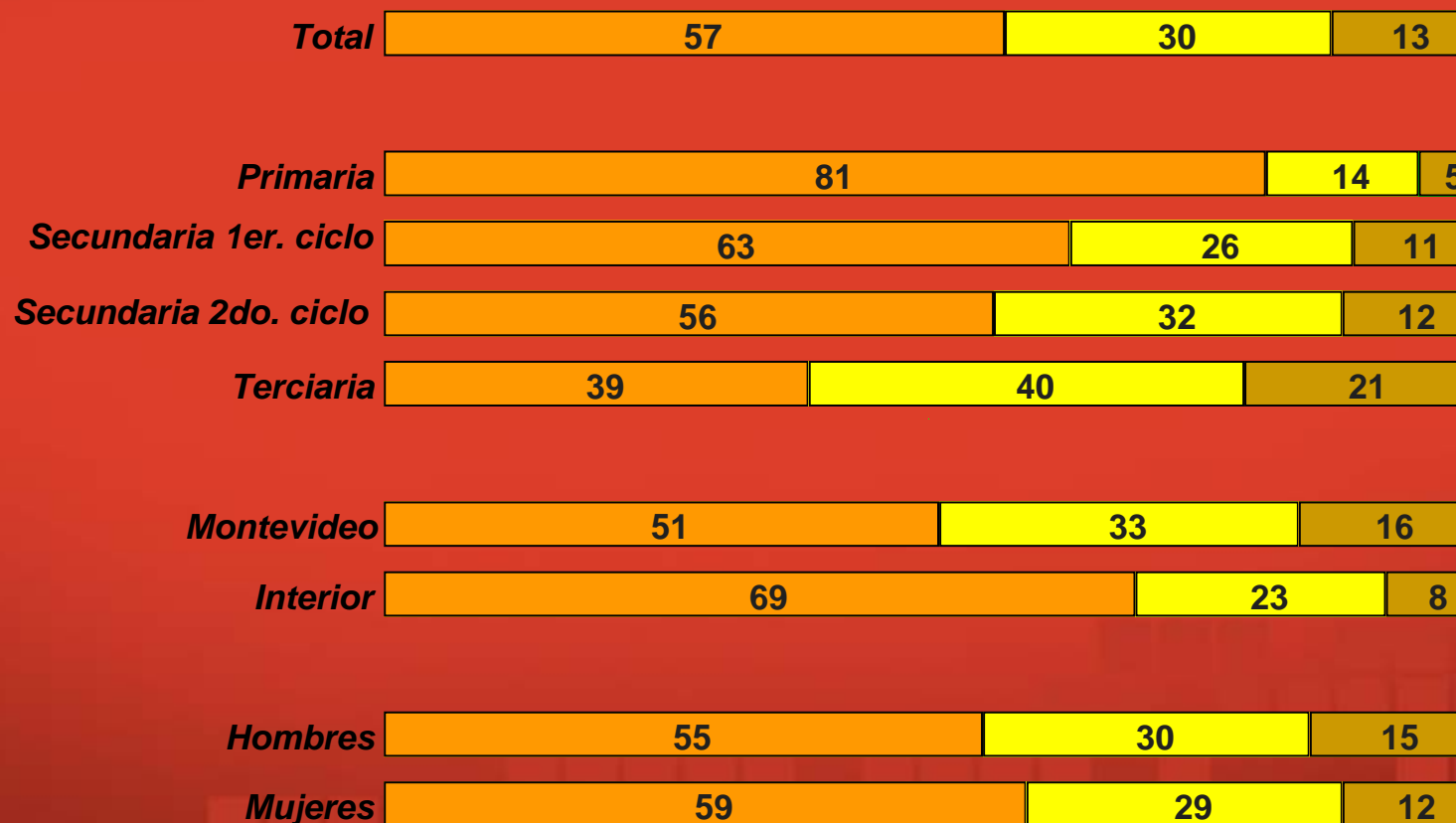
## Posesión de celular (1)

¿Tiene Ud. un teléfono celular? ¿Ese celular tiene acceso a Internet?



## Posesión de celular (2)

¿Tiene Ud. un teléfono celular? ¿Ese celular tiene acceso a Internet?



■ No tiene
 ■ Sin Internet
 ■ Con Internet

## ***Conclusiones Finales del 2° Estudio de Internet en Uruguay***

- **Cantidad de Conexiones ADSL: 46.000 (Fuente: ANTEL).**
  - **Cantidad de navegantes: 890.000 (X 1.6).**
  - **De horas por semana: 4.400.000 (X 2.6).**
- 
- **Utiliza este medio para buscar información.**
  - **Está dispuesto a hacer click en propuestas adecuadas.**
  - **Está interesado en comprar, pero necesita información y perder el miedo al uso de la tarjeta de crédito.**

# *Próximo Estudio: Abril 2006*

ORGANIZAN	INUITAN	APOYA
		
		<b>REALIZA</b>
		
		<small>Investigación de Mercado y Opinión en Uruguay y América Latina</small>